

**PLAN DE DEZVOLTARE A UNUI CENTRU TEHNOLOGIC PENTRU
INDUSTRIA MOBILEI**

Cuprins:

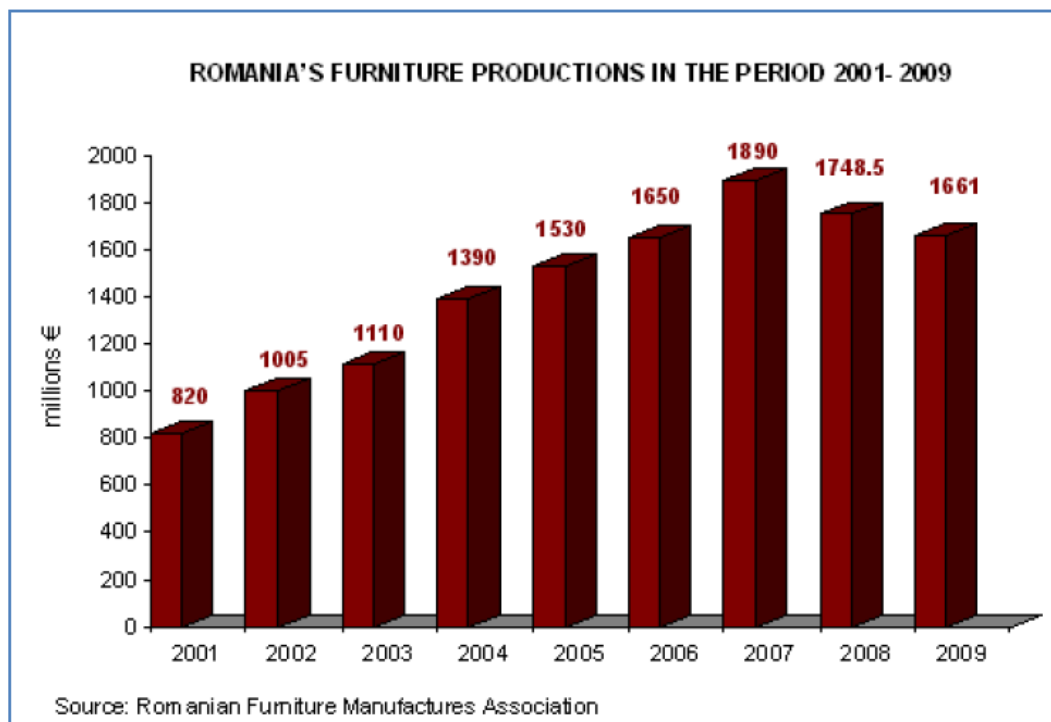
Introducere

1. Scopul proiectului
2. Obiective
3. Identificarea actorilor regionali
4. Identificarea și analiza nevoilor sectorului de fabricarea mobilei
5. Identificarea oportunităților oferite de viitorul centru tehnologic
6. Identificarea structurii organizaționale optime
7. Identificarea surselor de finanțare

Concluzii și recomandări

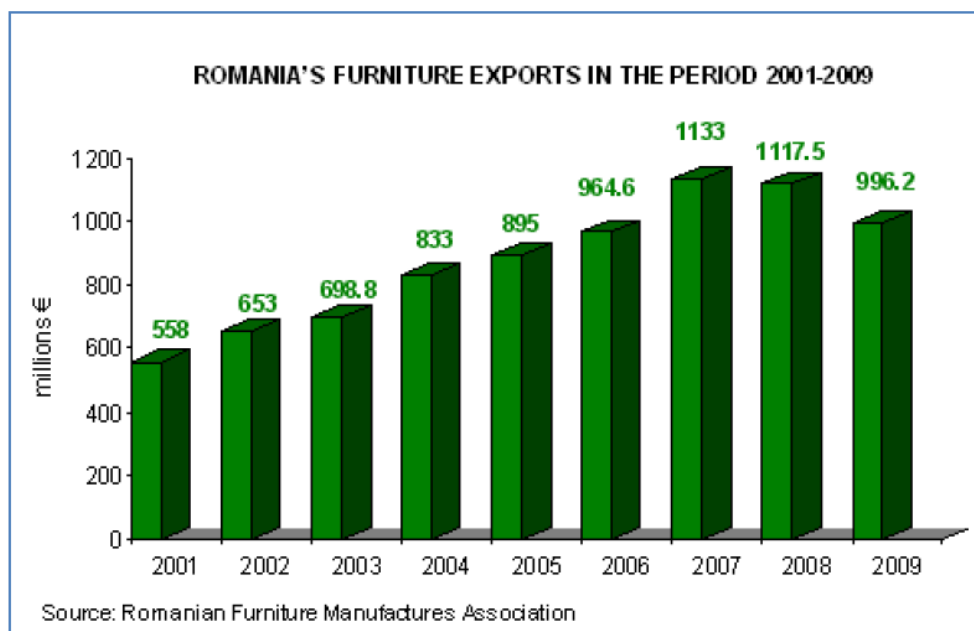
INTRODUCERE

Producția de mobilă din Regiunea Centru are o tradiție binecunoscută, fabricanții regionali de mobilă fiind prezenți atât pe piața românească cât și pe cele internaționale. Gama de produse acoperă aproape toate categoriile de mobilă, de la mobilierul pentru locuințe la cel pentru birouri și magazine, producându-se atât mobilier tradițional cât și modern. Din anul 2010 regiunea noastră găzduiește unul din puținele clusteruri din România în domeniul mobilei: Transilvania Furniture Cluster (TFC).



Conform datelor Asociației producătorilor de mobilă din România, totalul exporturilor românești de mobilă se cifrează în jurul valorii de 1 miliard euro anual. Aproape un sfert (23,5% în anul 2009) din totalul exporturilor naționale de mobilă a fost realizat de companii din Regiunea Centru. Principalele piețe externe sunt cele din Uniunea Europeană, Franța, Germania și Italia ocupând primele 3 locuri

În acest clasament (o inversare între primele 2 locuri s-a produs în anul 2009). Evoluția economică generală a influențat sensibil evoluția schimburilor externe. Astfel, valoarea exporturilor naționale de mobilă a cunoscut creșteri în perioada 2004-2007, o stagnare în 2008 și un regres în anul 2009.



Valoarea exporturilor românești de mobilă pe principalele piețe externe

- mil. euro -

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total	833,0	895,0	964,6	1133,4	1117,5	996,2
Franța	149,6	162,9	183,8	214,6	271,9	191,5
Germania	138,9	145,1	144,9	203,4	213,4	251,0
Italia	102,3	121,2	136,7	135,2	158,9	122,7
Marea Britanie	57,6	66,5	78,6	91,2	105,2	66,5
Olanda	66,6	68,9	72,5	61,2	79,1	57,8
Belgia	25,9	29,5	35,2	44,3	74,2	42,9
Austria	63,5	66,9	66,1	72,8	63,6	41,7
Suedia	23,9	26,8	30,7	34,9	38,6	22,7
Spania	8,5	9,8	15,9	18,1	31,9	29,4
Rusia	8,3	8,5	9,3	12,8	9,9	9,7
Estonia	0,5	0,5	0,5	-	11,0	4,8
SUA	42,3	38,9	33,2	27,0	14,9	14,1
Cehia	4,9	5,8	6,8	14,4	14,5	21,8
Bulgaria	1,8	5,6	7,2	6,7	10,3	3,7
State arabe	0,5	0,6	-	2,0	2,5	1,5

Sursa: CRPCIS

Exporturile de lemn prelucrat și de mobilier la nivel regional în 2011 au însumat 887 milioane euro, reprezentând 15,3% din totalul exporturilor regionale. În județul Alba cele 2 grupe de mărfuri dețin peste 52% din totalul exporturilor județene, iar în județul Harghita 32%. În anul 2011 grupa produselor din lemn (excl. mobilă), reprezenta aproape $\frac{3}{4}$ din exportul cumulat la nivel regional pe cele 2 grupe majore de mărfuri.

În anul 2011, numărul de salariați din industria de prelucrare a lemnului și de producere a mobilei, a fost de aproape 27 mii persoane, reprezentând 16% din numărul de salariați din industria prelucrătoare și 13,4% din totalul salariaților din industrie la nivel regional. În județe precum Covasna, Harghita și Mureș aceste ponderi sunt chiar mai mari.

Valoarea exporturilor de produse din lemn și de mobilier în anul 2011

-Mii euro-

	Regiunea Centru	Alba	Brașov	Covasna	Harghita	Mureș	Sibiu
Produse din lemn	651119	426300	107261	10874	40559	46791	19334
Mobilă	236164	37655	24300	8079	48122	68003	50005
Total produse din lemn și mobilă	887283	463955	131561	18953	88681	114794	69339

Sursa: Institutul Național de Statistică

Ponderea exporturilor de produse din lemn și de mobilier în anul 2011

-%-

	Regiunea Centru	Alba	Brașov	Covasna	Harghita	Mureș	Sibiu
Produse din lemn	11,2	48,0	5,8	3,9	14,6	6,3	1,1
Mobilă	4,1	4,2	1,3	2,9	17,4	9,1	2,8
Total produse din lemn și mobilă	15,3	52,2	7,2	6,9	32,0	15,3	3,9

Sursa: Institutul Național de Statistică

Aceste date statistice arată că industria lemnului rămâne vitală pentru economia regiunii, iar dezvoltarea sa viitoare trebuie să țină cont de toate exigențele unei dezvoltări durabile a regiunii, reducând cât mai mult impactul negativ asupra mediului înconjurător.

1. SCOPUL PROIECTULUI

Scopul proiectului îl reprezintă realizarea unui plan de dezvoltare pentru un Centru Tehnologic Regional în domeniul fabricării mobilei.

2. OBIECTIVELE PROIECTULUI

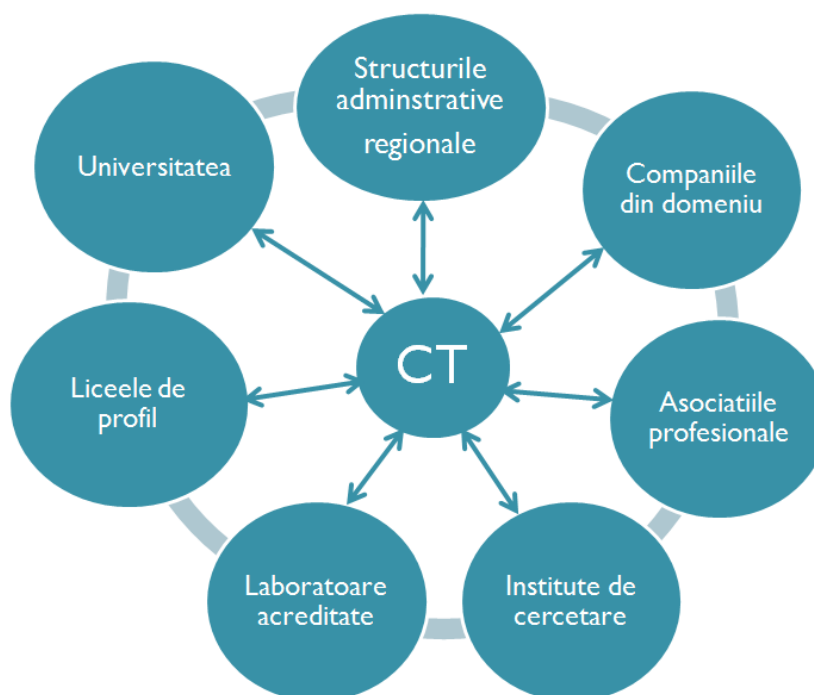
Obiectivele proiectului sunt redate sintetic în tabelul 1:

Tabelul 1

Obiectivele proiectului

O1.	Identificarea actorilor regionali
O2.	Identificarea și analiza nevoilor sectorului de fabricarea mobilei
O3.	Identificarea oportunităților oferite de viitorul centru tehnologic
O4.	Identificarea structurii organizaționale optime
O5.	Identificarea surselor de finanțare

3. IDENTIFICAREA ACTORILOR REGIONALI



Actorii regionali din domeniul fabricării mobilei

Organizațiile - cheie care acționează în domeniul lemnului la nivel regional sunt:

Administrații regionale: direcții silvice și ocoale silvice. La nivelul regiunii de dezvoltare centru funcționează șase direcții silvice având în subordine cincizeci și cinci de ocoale silvice. Suprafața totală a fondului forestier administrat este de 1259545 ha. Distribuția acestora la nivelul regiunii este prezentată în tabelul 2.

Tabelul 2

Situația administrării fondului forestier în Regiunea de Dezvoltare Centru

Județul	Direcție silvică	Numărul de ocoale silvice	Suprafața totală a fondului forestier administrat, [ha]
Alba	1	7	206615
Brașov	1	10	204360
Covasna	1	15	170161
Harghita	1	5	262380
Mureș	1	10	219708
Sibiu	1	8	196321
Total Regiunea Centru	6	55	1259545

Scopul direcțiilor silvice și al ocoalelor silvice din subordine îl reprezintă aplicarea strategiei naționale în domeniul silviculturii, acționând pentru apărarea, conservarea și dezvoltarea durabilă a fondului forestier proprietate publică a statului, proprietate publică a administrațiilor locale și proprietate privată pe care îl administrează, precum și pentru gospodărirea fondurilor de vânătoare și de pescuit atribuite potrivit legii, pentru recoltarea și valorificarea, prin acte și fapte de comerț, a produselor specifice fondului forestier, potrivit prevederilor legale, în condiții de eficiență economică, exercitând și atribuții de serviciu public cu specific silvic.

Organizații în domeniul cercetării/Laboratoare acreditate. În ceea ce privește cercetarea din domeniul materialelor și producției de mobilier, în Regiunea de Dezvoltare Centru, există un pol de competență în domeniu reprezentat de Facultatea de Ingineria Lemnului din cadrul Universității Transilvania din Brașov, unică în România. În cadrul acesteia funcționează două centre de cercetare: *Eco-design de mobilier, restaurare și certificare în industria lemnului; Tehnologii inovative și*

produse avansate in industria lemnului. Aria de cercetare, obiectivele și serviciile oferite de fiecare centru sunt redade în tabelul 4.

De asemenea, în cadrul acestor centre funcționează și trei laboratoare acreditate RENAR:

Laboratorul pentru determinarea conținutului și a emisiei de formaldehidă din produse pe bază de lemn (L.F.L.), acreditat RENAR conform Certificatului nr. LI 945 din 23.01.2012.

Laboratorul de Testare a Preciziei de Fabricație in Industria Lemnului, acreditat RENAR conform certificatului nr. LI 665 din 09.06.2008,.

Laboratorul de Cercetare Testare a Produselor din Lemn Aliniat la Normele Europene, acreditat RENAR conform certificatului nr. LI 664 din 09.06.2008.

Clustere regionale. La nivelul regiunii de dezvoltare centru funcționează trei clustere din care fac parte firme producătoare de mobilier: Clusterul regional al lemnului PRO WOOD, Clusterul REGIOFA și Clusterul mobilei Transilvania. Toate acestea au drept scop îmbunătățirea cooperării dintre firmele de profil, instituțiile de cercetare și autoritățile locale și centrale în vederea realizării unei politici coerente pentru dezvoltarea durabilă a sectorului prelucrării lemnului.

Universități/ Facultăți. În domeniul pregătirii specialiștilor în domeniul prelucrării lemnului, al proiectării și fabricării mobilierului, Facultatea de Ingineria Lemnului oferă programe de studiu pentru toate cele trei cicluri de învățământ superior conform programului Bologna: licență, masterat și doctorat (tabelul 3).

Tabelul 3

*Programele de studii oferite de Facultatea de Ingineria Lemnului,
Universitatea Transilvania din Brașov*

Licență	Masterat	doctorat
Ingineria prelucrării lemnului; Ingineria și designul produselor finite din lemn; Ingineria și managementul produselor din lemn;	Eco-design de mobilier și restaurare Structuri avansate din lemn și tehnologii inovative	Inginerie forestieră Inginerie industrială

Tabelul 4

*Aria de cercetare, obiectivele și serviciile oferite centrele de cercetarea al Facultății de Ingineria Lemnului,
Universitatea Transilvania din Brașov*

Centrul de cercetate	Aria de cercetare	Obiectivele cercetării	Servicii de testare, certificare și cercetare oferite de centrul de cercetare
Eco-design de mobilier, restaurare și certificare în industria lemnului	Se încadrează domeniile <i>Dezvoltare Sustenabilă, Materiale inovative și Produse și Procese pentru Industria Lemnului</i> fiind în concordanță cu prioritățile europene de cercetare - dezvoltare: <i>Mediu (3) și Materiale Inovative, Procese și produse (7)</i> .	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea de metode și mijloace de monitorizare a calității mediului; - Proceduri de certificare a factorului de poluare în industria lemnului; - Metode inovative de reutilizare a resurselor forestiere provenite din resurse lemnoase secundare; - Dezvoltarea de materiale inovative, procese și produse pentru reabilitarea / restaurarea produselor din lemn cu valoare istorică, în scopul conservării patrimoniului cultural și istoric; - Dezvoltarea sustenabilă a metodelor inovative de modelare și optimizare a eco-proceselor din industria lemnului; 	<ul style="list-style-type: none"> - Îmbătrânirea naturală și artificială a lemnului și materialelor tehnologice și auxiliare; - Degradări biotice și non-biotice ale materialelor; - Evaluarea, investigarea și conservarea – restaurarea mobilierului istoric și a altor artefacte din lemn; - Măsurarea și certificarea emisiei de formaldehida și VOC, pentru plăci din lemn, mobilier și alte produse pe bază de lemn; - Managementul integrat al locului de muncă, protecția și medicina muncii; - Instruirea în tehnica utilizării echipamentelor portabile și semiportabile de înaltă precizie pentru prelucrarea lemnului; - Design de mobilier și eco-design de produs, modelare, prototipare; - Valorificarea sustenabilă resurselor secundare din

		<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea resurselor umane înalt calificate, capabile de previziuni de viitor asupra arilor de cercetare ale centrului. 	<p>lemn;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reciclarea lemnului și materialelor pe bază de lemn.
<p>Tehnologii inovative si produse avansate in industria lemnului</p>	<p>Se încadrează domeniile <i>Dezvoltare Sustenabilă, Materiale inovative și Produse și Procese pentru Industria Lemnului</i> fiind în concordanță cu prioritățile europene de cercetare - dezvoltare: <i>Energie (2), Mediu (3) și Materiale Inovative, Procese și produse (7)</i>.</p>	<p>Dezvoltarea de metode și mijloace pentru testarea preciziei de fabricație;</p> <p>Dezvoltarea de instrumente privind testarea fizico-mecanică a lemnului și a materialelor pe bază de lemn.</p> <p>Dezvoltarea de metode și procedee pentru testarea coeficienților de transfer termic a produselor din lemn și a celor pe bază de lemn.</p> <p>Dezvoltarea instrumentelor și metodelor de testare a coeficientului de atenuare fonică a produselor pe baza de lemn.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Testarea preciziei de fabricație în industria lemnului; - Încercări fizico mecanice ale lemnului și ale produselor pe bază de lemn; - Determinarea coeficientului de transfer termic pentru produse din lemn, produse pe bază de lemn și structuri sub formă de plăci; - Determinarea coeficientului de atenuare fonică pentru lemn și produse din lemn sub forma de placi; Testarea calității tăierii cu laser a lemnului și a produselor pe bază de lemn; - Testarea compozitelor complexe cu structură de bază lignocelulozică.

Școlile vocaționale cu profil forestier precum și programele de studiu ale acestora, la nivelul Regiunii de Dezvoltare Centru sunt redată în tabelul 5.

Tabelul 5

Școli vocaționale cu profil forestier la nivelul Regiunii de Dezvoltare Centru

Denumire	Programe de studiu corelate cu domeniul lemnului
Grup Școlar Silvic „Dr. Nicolae Rucăreanu”, Brașov	Silvicultură Fabricarea produselor din lemn
Liceul teoretic „Petru Rareș”, Feldioara	Tehnician în prelucrarea lemnului
Grup Școlar Forestier Cîmpeni, jud. Alba	Silvicultură Fabricarea produselor din lemn
Grup Școlar Forestier „Venczel József”, Miercurea Ciuc, jud. Harghita	Silvicultură Tehnician în silvicultură și amenajări forestiere Fabricarea produselor din lemn Tâmplar universal Tehnician designer de mobilă și amenajări interioare Silvicultură (studii postliceale) Designer în industria lemnului (studii postliceale)
Colegiul Tehnic „Banyai Janos”, Odorheiu Secuiesc, jud. Harghita	Fabricarea produselor din lemn
Grup Școlar „Ion Vlasiu”, Târgu Mureș	Fabricarea produselor finite din lemn

Companii din domeniu. În ultimele două decenii, industria de prelucrare a lemnului a suferit transformări majore. Alături de marile unități de prelucrare au apărut numeroase întreprinderi private mici care au reușit să creeze o puternică concurență firmelor mai vechi. Printr-o flexibilitate sporită și un grad mare de adaptabilitate companiile mici, având sub 250 angajați, au ținut mai ușor pasul cu schimbările rapide intervenite pe piață. Totodată, companii multinaționale din domeniul prelucrării lemnului, prin achiziții ale unităților de producție existente sau prin investiții greenfield de mare capacitate, au intrat pe piața regională, realizând investiții de ce însumează sute de milioane de euro. Grupuri industriale importante

precum Holzindustrie Schweighofer și Kronospan din Austria au construit la Sebeș și Brașov fabrici de produse lemnoase de mare capacitate. Sunt prezente de asemenea în regiune firme precum Losan (Spania), Parisot (Franța), Kastamonu (Turcia), acestea deținând unități de producție la Brașov, Sovata și Reghin, iar la Sebeș își desfășoară activitatea în domeniul mobilei alte două firme de talie mijlocie cu capital străin (SaviniDue, Schosswender Mobil). Acestea, alături de alți producători autohtoni mai vechi contribuie la dezvoltarea economică a regiunii, inclusiv prin exporturile pe care le realizează. Principalele produse realizate sunt cheresteaua, plăci din lemn (panouri) cu diverse utilizări, furnire, parchet, uși și ferestre, alte produse finite și semifabricate precum și o gamă foarte variată de mobilă.

4. IDENTIFICAREA ȘI ANALIZA NEVOILOR SECTORULUI DE FABRICAREA MOBILEI

În conformitate cu metodologia propusa de coordonatorii pachetului de lucru trei (WG3) al proiectului ID-Wood, au fost dezvoltate trei chestionare pentru identificarea și analiza nevoilor sectorului de fabricarea a mobilei:

1. Chestionarul A, referitor la sectorul mobilierului la nivel regional, completat de către expertul regional (anexa A).
2. Chestionarul B, referitor la nevoile companiilor, completat de către reprezentanții acestora. Eșantionul reprezentativ pentru fiecare regiune a fost stabilit la cinci companii (anexa B).
3. Chestionarul C, referitor la centrele tehnologice (anexa C).

În funcție de specificitatea acestora nevoile/cerințele/așteptările pe care companiile din domeniu le au în prezent pot fi grupate în:

- Dificultăți tehnice;
- Cerințe impuse de piața comună;

Dificultăți tehnice:

- Slaba calificare a personalului;
- Consultanță în diferite domenii ca:

- Adezivi;
- Sisteme de finisare;
- Materiale noi;
- Tehnologii IT aplicabile sectorului în vederea proiectării, urmăririi în producție și optimizării acesteia;
- Proprietate intelectuală/industrială;
- Brand și marketing.

Cerințe impuse de piața comună:

Respectarea standardelor privitoare la:

- Siguranța produselor;
- Rezistențele mecanice;
- Calitatea suprafețelor;
- Calitatea finisajului;
- Rezistența la foc și inflamabilitatea produselor;
- Cerințele de mediu;
- Cerințele privind managementul calității;
- Alte cerințe speciale stipulate prin contracte.

În funcție de nevoile imediate și pe termen lung companiile din domeniu consideră ca un centru tehnologic regional în domeniul fabricării mobilei ar putea oferi următoarele servicii:

- Training-uri;
- Testări ale produselor;
- Consultanță în domeniul sistemelor de management al calității;
- Consultanță în domeniul proprietății intelectuale;
- Consultanță în domeniul brand-urilor și marketing.

De asemenea companiile au următoarele așteptări de la un centru tehnologic regional în domeniul fabricării mobilei:

- Competența profesională;
- Acces rapid la servicii;
- Raport preț/serviciu rezonabil;

- Rezolvare rapidă a problemelor;
- Capacitate de interconectare cu ceilalți membri ai rețelei.

Lipsurile majore ale sistemului din perspectiva companiilor din domeniu sunt:

- Calificarea personalului – lipsa culturii meșteșugului;
- Reticența personalului față de noile tehnologii.

5. IDENTIFICAREA OPORTUNITĂȚILOR OFERITE DE VIITORUL CENTRU TEHNOLOGIC

Un centru tehnologic regional în domeniul fabricării mobilei poate avea trei categorii de activități:

- I. Transfer tehnologic;
- II. Cunoaștere;
- III. Servicii.

I. Transfer tehnologic:

În domenii precum:

- Adezivi;
- Sisteme de finisare;
- Accesorii;
- Sisteme de producție.

II. Cunoaștere:

- Legislație;
- Standarde;
- Protecția muncii;
- Sisteme de management al calității;
- Sisteme de management al mediului;
- Proprietatea intelectuală și branding.

III. Servicii:

- Testarea și certificarea produselor;
- Analize VOC;

- Analize privind conținutul și emisia de formaldehidă;
- Intermediere contacte cu actorii lanțului de producție;
- Training-uri pentru noile sisteme de producție;
- Calificări și cursuri de scurtă durată;
- Training-uri privind implementarea sistemelor de management integrat al calității;
- Training-uri privind implementarea sistemelor de management integrat al mediului;
- Training-uri privind proprietatea intelectuală și branding-ul;
- Training-uri privind protecția și siguranța muncii.

6. IDENTIFICAREA STRUCTURII ORGANIZAȚIONALE OPTIME

În privința structurii organizaționale optime se întrevăd două posibilități: laboratoare disipate în teritoriu și specializate pe activități ori laboratoare concentrate într-un singur punct.

În privința angajaților, de asemenea pot exista mai multe posibilități: angajați permanent, angajați temporar pentru o anumite activitate ori mixt.

Ținând seama de actorii regionali implicați și de specializarea acestora considerăm oportună o structură organizațională centralizată la nivel regional care să coordoneze laboratoare specializate pentru anumite activități.

În privința personalului soluția optimă ar fi aceea a personalului permanent la nivel regional cu rol de atragerea de fonduri și coordonare și specialiști angajați pentru diverse activități.

7. IDENTIFICAREA SURSELOR DE FINANȚARE

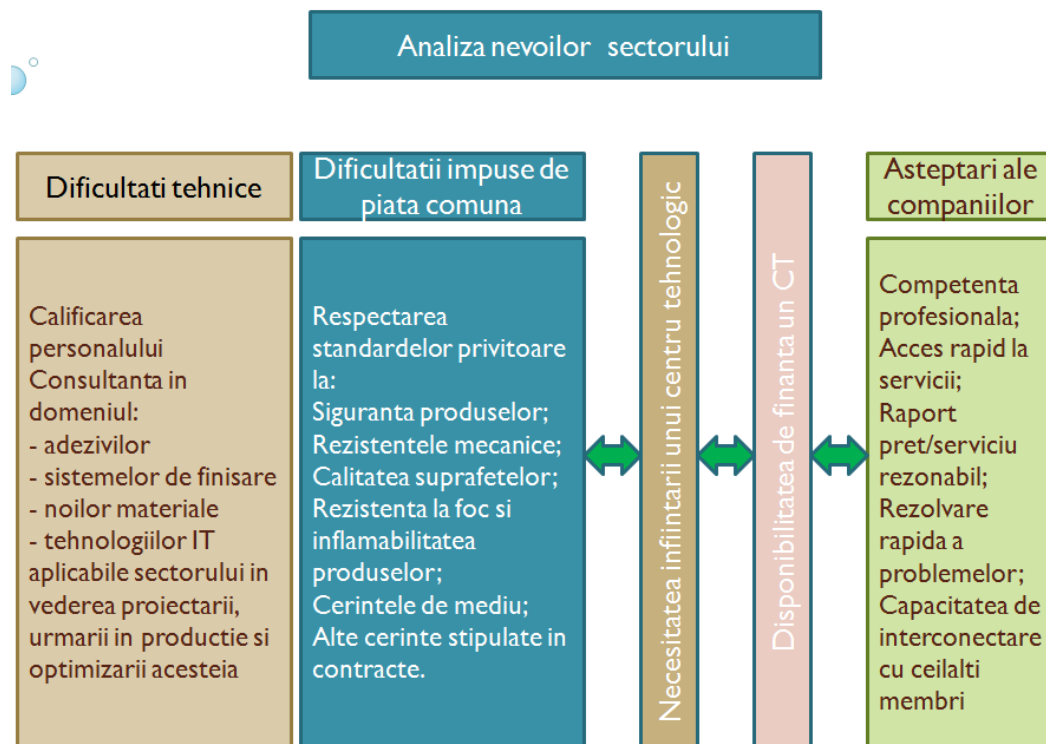
În privința surselor de finanțare soluția optimă pentru un centru tehnologic regional în domeniul fabricării mobilei este aceea a finanțării atât din surse publice dar și din surse private.

Sursele de finanțare posibile sunt:

- Suportul companiilor – cotizații;
- Contractele de prestare de servicii;
- Proiecte naționale și/sau internaționale;
- Finanțare locală/regională.

8. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

Importanța existenței unui centru tehnologic regional în domeniul fabricării mobilei este dată de ponderea acestui sector de activitate în cadrul regional și național, pe de o parte și de nevoile sistemului, pe de altă parte.

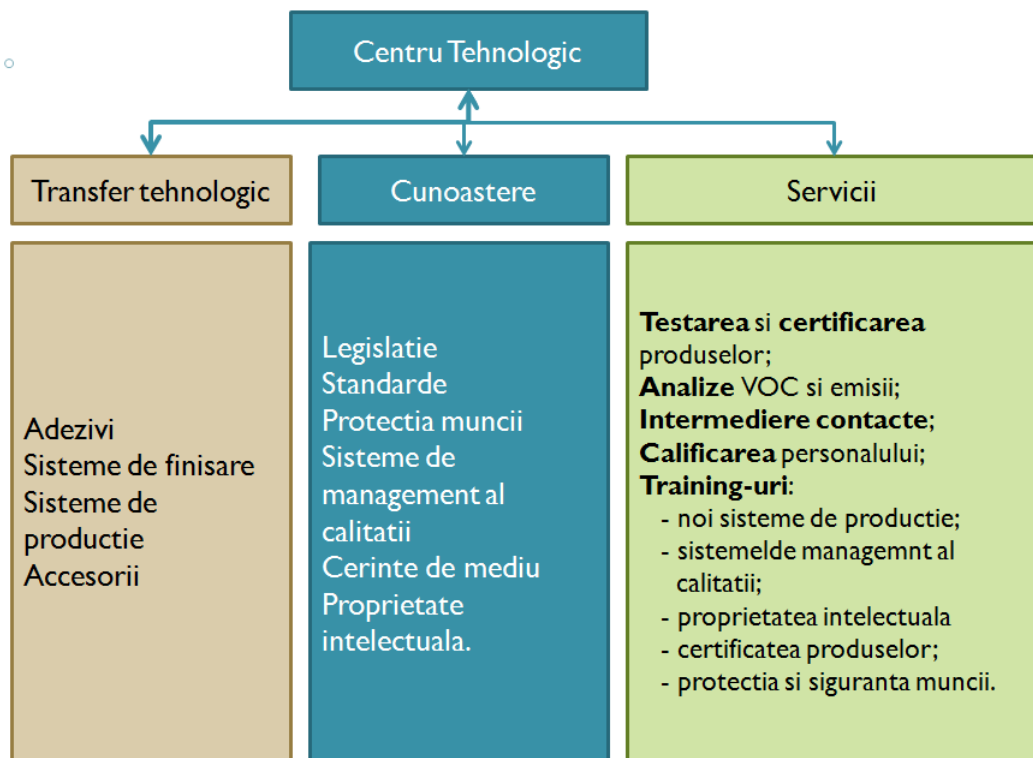


Analiza nevoilor sectorului fabricării mobilierului la nivel regional în domeniul fabricării mobilei

Luându-se în considerare nevoile sectorului fabricării mobilei la nivel regional se consideră oportună crearea unui centru de tehnologic regional, companiile din

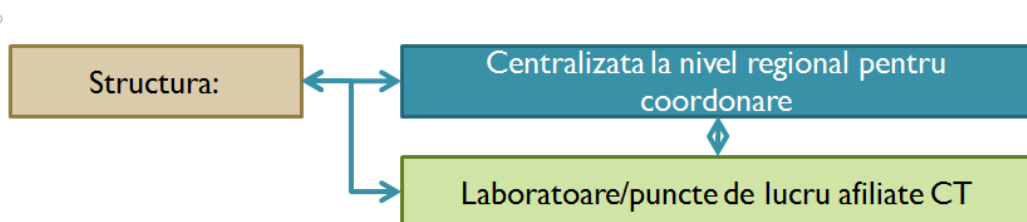
domeniu fiind dispuse să finanțeze, sub formă de cotizații, o astfel de structură, cu condiția ca această să îndeplinească așteptările acestora.

În conformitate cu analiza efectuată un centru tehnologic în domeniul fabricării mobilei poate oferi trei tipuri de activități: transfer tehnologic, cunoaștere și servicii.



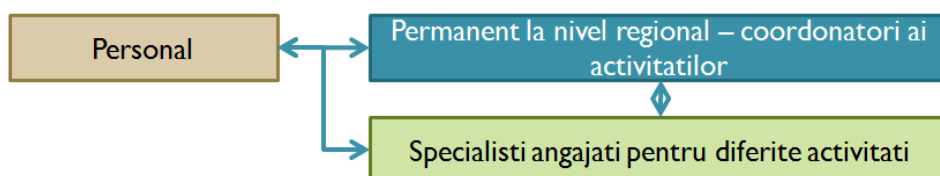
Activitățile oferite de un centru tehnologic regional în domeniul fabricării mobilei

În funcție de natura activităților și de specificitatea actorilor regionali structura optimă poate fi centralizată la nivel regional, cu rol de coordonare și laboratoare dispase în teritoriu, afiliate centrului tehnologic.



Structura optimă a unui centru tehnologic regional în domeniul fabricării mobilei

În privința personalului schema optimă este aceea a personalului permanent la nivel regional cu funcție de coordonare și atragere de fonduri și personal temporar, specialiști angajați pentru diferite activități.



Schema de personal optimă pentru un centru tehnologic regional în domeniul fabricării mobilei

Finanțarea unui asemenea centru tehnologic trebuie realizată atât din surse publice cât și din surse private. Un atu al centrului tehnologic este acela de a oferi eligibilitate, membrilor săi, în depunerea aplicațiilor pentru diferite programe de finanțare regionale, naționale ori europene.



Surse de finanțare pentru un centru tehnologic regional în domeniul fabricării mobilei

Importanța creării unui astfel de centru este dată de: nevoia de up-date tehnic și tehnologic rapid a companiilor din domeniu; cerințele impuse de piața comună; noile reglementări privind managementul integrat al produselor și al mediului; reglementările privind proprietatea intelectuală/industrială, marketingul și branding-ul produselor; reglementările privind tehnica securității și sănătății muncii.

De asemenea afilierea / recunoașterea centrului tehnologic la / de către organismele naționale și internaționale reprezintă o direcție strategică de dezvoltare a acestuia precum și un avantaj pentru membri săi.

În concluzie crearea unui centru tehnologic regional în domeniu fabricării mobilei reprezintă una din necesitățile sectorului la nivel regional, companiile din domeniu dar și ceilalți actori regionali fiind dispuse a colabora în acest domeniu.

WP3 Need analysis and development strategies for the furniture sector
Act 3.4 Needs analysis and development strategy at the technology center level
Questionnaire (to be filled by the regional experts)

Annex A

Description of the furniture district (C31)

Country/County:	
------------------------	--

1 N° of companies in the country/county operate in C31

--

2 Type of furniture produced:

- tables and chairs (domestic)
- cabinets (domestic)
- beds (domestic)
- mattresses (domestic)
- children furniture (cots, cribs, bunk beds, high chairs, changing units) (domestic)
- office chairs
- office desks
- office cabinets
- chairs and tables (contract)
- cabinets (contract)
- beds (contract)
- mattresses (contract)

3 Overall turnover of the district C31 (in €)

--

4 Final destination of the furniture:

Destination	% of total Revenue
internal market	
external market (Europe)	
external market (non Europe)	

5 Size of the companies, picture the different percentage of companies according to the following:

Destination	% of total number of companies operated in C31
annual turnover < 1 million €	
annual turnover >1 million € and < 5 millions €	
annual turnover >5 millions € and < 20 millions €	
annual turnover >20 millions €	

6 Components supply chain in area or abroad?

7 Are there enough skilled technicians for furniture the area? If not, describe in which part of the furniture production process the lacks are.

8 Is there an active furniture producers association?

WP3 Need analysis and development strategies for the wood sector
Act 3.4 Needs analysis and development strategy at the technology center level
Questionnaire based for furniture companies

Annex B

Company name:	
----------------------	--

1 Description of the company

Name: Internet
Address: Email:
Contact person: Telephone:

Type (s) of furniture:

Main market

Secondary markets

Number of employees:

Turnover (€)

N° of production plants:

2 What are the technical needs of your company?

- availability of skilled/trained personnel
- process/machinery improvements
- adhesives technology/consultants
- paint and varnish technology/consultants
- wood and wood based panels technology/consultants
- hardware selection and optimisation
- design

3 When export (in Europe and outside) have your company met any of these requests:

- evidence of safety of the furniture according to standards/other docs
- evidence of strength and durability/performance of the furniture according to standards/other docs
- evidence of surface finishing performance of the furniture according to standards/other docs
- evidence of fire behaviour of the furniture according to standards/laws/other docs
- evidence of environmental requirements of the furniture (e.g. Formaldehyde, VOC et al.) according to standards/laws/other docs
- any other technical request

4 Do you ever use (for the reasons above as well) centres in your country (if any)?

5 Do you ever use (for the reasons above as well) centres outside your country? And where

6 Was the distance to the centres a problem for your company?

7 What of the following services should technology centres have in order to be useful for your business:

- advanced training (other than basic school);
- information point for the relevant topics(technology, products, standards, laws, new trends)
- testing services for all the supply chain (e.g. wood to furniture)
- fault analysis
- product certification scheme (if known)

8 What are your expectations from the Technology center?

- wideness of competence
- access to services
- prices
- rate of turnaround time of services
- capability of networking with other technological centres
- definition of stakeholders

9 Shall the development of innovative furniture be supported and by who and in which manner?

10 What are the lacks on the field of furniture education-qualification?

WP3 Need analysis and development strategies for the wood sector
Act 3.4 Needs analysis and development strategy at the technology center level
Questionnaire (to be filled by the regional experts)

Annex C

1 Description of the Centre

Name: Internet
Address: Email:
Contact person: Telephone:

Status (private, public, mix):
Founding date
Specialisation

Total number of employees:
Number of graduate
Number of technicians
Number of administrative
Other
Turnover (€)
N° of labs in the country:

2 Describe (e.g. organization chart) the structure of the centre

3 List the type of the activities and the relative economic importance (e.g. see last financial statements of the centre):

- Advanced training (other than basic school)
- Information services (technology, standards, laws, new trends)
- Testing services of materials (wood, wood based panels, plastics, metals, composites, etc)

- Testing services on final products (mechanical)
- Testing services on final products (surface finishing)
- Testing services for fire behaviour
- Chemical analysis
- Other (specify)
- Design consultancy
- Furniture processes consultancy
- Furniture marketing consultancy

4 Describe the actual capability as far as testing services are concerned:

- number/ list of equipment

- European /ISO/National standards tests available within the centre

- Outsourcing driven by the lab

5 As far as testing services are concerned, the lab is accredited according to EN ISO 17025? If yes, for which test methods (e.g. list of accredited test methods)?

6 If not, what are the reasons for this choice and is it in the plans for near future?

7 Has the centre any other accreditation (e.g. EN 45011, ISO 9001, etc.)?

8 Has the centre any notification (e.g. for building products, toys, etc.)?

9 Any other recognition at European level and/or International?

10 Has the centre any sort of collaboration with other centres in the country or abroad? If yes, can you depict briefly the terms of this collaboration?

11 If not, see question above, are these collaboration advisable from your side, and in which terms?

12 How it is considered in the centre the European framework regarding furniture :

- CEN work
- GPSD and its current work of revision
- Impact on the industry of the new regulation (e.g. 995)
- Sustainability issues
- Universal design issues

13 Are there any plans to enlarge the services provided to the industry?

14 Is the economic sustainability of the centre a priority for the structure/ country?

Second part: for areas where there is not a technical centre (to be filled by the local expert):

15 What are the technical needs of local companies?

- availability of skilled/trained personnel
- process/machinery improvements
- adhesives technology/consultants
- paint and varnish technology/consultants
- wood and wood based panels technology/consultants
- hardware selection and optimisation
- design

16 When export (in Europe and outside) have local companies ever met any of these requests:

- evidence of safety of the furniture according to standards/other docs
- evidence of strength and durability/performance of the furniture according to standards/other docs
- evidence of surface finishing performance of the furniture according to standards/other docs
- evidence of fire behaviour of the furniture according to standards/laws/other docs
- evidence of environmental requirements of the furniture (e.g. Formaldehyde, VOC et al.) according to standards/laws/other docs
- any other technical request

17 Do they ever used (for the reasons above as well) centres outside your country? And where

18 Was the distance to the centres a problem for the companies?

19 What of the following services should technology centres have in order to be useful for the companies business:

- advanced training (other than basic school);
- information point for the relevant topics(technology, products, standards, laws, new trends)
- testing services for all the supply chain (e.g. wood to furniture)
- fault analysis
- product certification scheme (if known)

20 What are the expectations of the local companies from the Technology center?

- wideness of competence
- access to services
- prices
- rate of turnaround time of services
- capability of networking with other technological centres
- definition of stakeholders