



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Componenta 1 „VIITOR PENTRU TINERII NEETS I”
Axa prioritară „Inițiativa locuri de muncă pentru tineri”
Operațiunea: „Operațiune compozită OS. 1.1, 1.2”
Titlul proiectului: „Un nou ÎNCEPUT pentru NEETS”, COD SMIS 154181
Contract nr. POCU/991/1/3/154181

ANUNȚ ACHIZIȚIE DIRECTĂ

Servicii difuzare spot radio (inclusiv producție)

1. **DENUMIREA AUTORITĂȚII CONTRACTANTE:** Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov
Adresă: municipiul Brașov, Strada Institutului nr. 35, clădirea CATTIA, cam. 25

TIP ANUNȚ: Achiziție directă

TIP CONTRACT: Servicii

DENUMIRE ACHIZIȚIE: Servicii difuzare spot radio (inclusiv producție)

COD CPV: CPV - 79341000-6 Servicii de publicitate

2. **DESCRIEREA CONTRACTULUI:**

Obiectul contractului îl reprezintă **achiziția serviciilor de producție și difuzare spoturi audio pe post/posturi de radio local(e) (județul Brașov) precum și post/ posturi național(e) sau cu acoperire regională (Regiunea Centru).**

1. Producție și difuzare spot radio cu caracter general - accent pe promovarea activităților proiectului în scopul atragerii grupului țintă, de maximum 30 de secunde – cu un număr de 500 de difuzări astfel:

- **400 de difuzări** – la un post local cu acoperire la nivelul județului Brașov
- **100 de difuzări la nivel național/regional**

2. Producție spot radio pe tema nediscriminării și egalității de șanse și gen, durata de 30 de secunde cu un număr de 30 de difuzări post cu audiență la nivel național.

Ofertantul va elabora **propunerea tehnică și oferta financiară** conform cerințelor impuse prin caietul de sarcini și a tuturor informațiilor puse la dispoziție de autoritatea contractantă.

Ofertele care nu satisfac cerințele documentației de atribuire vor fi declarate oferte neconforme/inacceptabile și vor fi respinse.

3. SURSA DE FINANȚARE A PROIECTULUI:

POCU 2014-2020, Componenta 1 „VIITOR PENTRU TINERII NEETS”

4 .VALOAREA ESTIMATĂ FĂRĂ TVA: 137.500,84 lei

5. Criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut în condițiile respectării cerințelor minime din Caietul de sarcini.

Va fi analizată mai întâi oferta cu cel mai mic preț oferit, iar în cazul în care aceasta corespunde necesităților autorității contractante, atribuirea se face fără analiza celorlalte oferte depuse.

Dacă oferta cu prețul cel mai scăzut nu îndeplinește cerințele autorității contractante, aceasta va fi declarată „necâștigătoare”, se va evalua oferta care are prețul imediat următor (în ordine crescătoare a prețurilor).

Oferta necâștigătoare este oferta neconformă/ inacceptabilă așa cum este prevăzut în Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice și HG nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Ofertele care nu vor fi analizate ca urmare a declarării câștigătoare a unei oferte cu preț mai mic, vor fi declarate „oferte participante”.

Oferta cu „prețul cel mai scăzut” care respecta cerințele autorității contractante va fi declarată „oferta câștigătoare”.

Nu se acceptă oferte alternative.



Operatorul economic care depune oferta trebuie să fie înregistrat în condițiile legii în Registrul Comerțului, iar obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în codul/codurile CAEN din Certificatul constatator emis de Oficiul National al Registrului Comerțului.

6.CONDITII CONTRACT:

- Se vor respecta cerințele caietului de sarcini.
- Contractul intră în vigoare la data semnării de către ambele părți.
- Contractul va include costurile pentru producția și difuzarea spoturilor radio, atât la nivel local, cât și național/regional.
- Grafic difuzare/media plan

7.CONDITII DE PARTICIPARE: *Oferta trebuie să cuprindă:*

7.1.Documente de calificare

1. Formularul **1** – Scrisoare de înaintare;
2. Formularul **2** – Informații generale despre ofertant;
3. Formularul **3** – Acord de asociere în vederea participării la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică, dacă este cazul;
4. Formularul **4** – Acord de subcontractare, dacă este cazul;
5. Formularul **5** – Acord explicit, neechivoc și irevocabil de însușire a modelului de contract aferent procedurii simplificate/ cererii de oferte;
6. Formularul **7** – FORMULAR DE OFERTĂ;
7. Formularul **8** – Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 164, art. 165, art. 167 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice;
8. Formularul **9** – Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 60 din Legea nr. 98/2016;
9. Formularul **10** – Declarație privind respectare art. 51 din legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice;
10. **Certificat constatator emis de ONRC** de pe lângă Tribunalul Teritorial în integralitate, din care să rezulte că activitatea principală/secundară pe care o desfășoară conform codificării CAEN **corespunde obiectului contractului**.
Certificatul constatator se va prezenta în original /copie, iar informațiile să fie reale/actuale la data limită de depunere a ofertelor;
11. Document/e, semnat/e între ofertant și fiecare post de radio propus de acesta, care prevăd/prevede disponibilitatea postului/posturilor de a difuza spotul de promovare conform media planului propus de Ofertant, pe toată durata campaniei,
12. Licența/licențe audiovizuale și de emisie ale postului/posturilor propuse.

7.2.PROPUNERE TEHNICĂ *va cuprinde*

- În cadrul ofertei tehnice, **Ofertantul va propune un media plan/** unui Grafic de difuzare a spoturilor care să asigure o audiență maximă în cadrul grilei de programe;
- În cadrul ofertei tehnice se vor evidenția în clar informații cu privire la **posturile radio prin intermediul cărora se va derula campania radio, aria de acoperire a transmisiei, frecvența de transmisie, audiența acestora;**
- Descrierea modalității de producție a spoturilor radio, din care să rezulte înțelegerea cerințelor Autorității Contractante menționate în caietul de sarcini.

Dacă este cazul, descrierea activităților care vor fi subcontractate.

7.3. PROPUNEREA FINANCIARĂ: se completează **Formularul ofertă 7** prin raportarea la obligațiile specificate în caietul de sarcini și documentele atașate.

Oferta financiară va prezenta defalcarea/ detalierea costurilor.

Prețul ofertei este ferm, în lei. Nu se acceptă actualizarea prețului contractului. Nu se acceptă oferte alternative.

8. PERIOADA DE VALABILITATE A OFERTELOR: 90 zile.

9. CRITERII DE ATRIBUIRE: Pretul cel mai scăzut.

13. TERMEN LIMITĂ de depunere al ofertelor: **3 noiembrie 2022.**



14. DEPUNEREA OFERTELOR

a) OFERTA, ÎN ORIGINAL se va depune în plic sigilat și se va înregistra la sediul Agenției de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov, cu sediul în municipiul Brașov, Strada Institutului nr 35, clădirea CATTIA, cam. 25 – Registratură, sub denumirea: „Servicii producție și difuzare spot audio”, până la termenul limită de depunere a ofertelor - 03.11.2022, ora 16.

b) Oferta poate fi transmisă și pe mail relatiipublice@addjb.ro până în data de 03.11.2022, ora 16.00, doar în situația în care documentele sunt semnate/ asumate cu semnătura electronică a reprezentantului legal al ofertantului.

Ofertanții au obligația de a analiza de a transmite oferta conform tuturor Formulelor și a Caietului de sarcini, ce fac parte nemijlocită din această documentație.

15. INFORMAȚII SUPLIMENTARE:

Limba de redactare a ofertei: română.

Documentația (Formulare, Caiet de sarcini, model contract) sunt atașate prezentului anunț din SEAP și se pot descărca și de pe **site-ul www.addjb.ro, secțiunea <https://addjb.ro/interes-public/achizitii>.**

Pentru operatorii economici care prezintă certificate/atestare echivalente emise de autoritățile de certificare abilitate din alt stat, nu se impune obținerea atestatelor/certificatelor recunoscute de autoritățile române la momentul depunerii ofertelor. În baza principiului recunoașterii reciproce, beneficiarul are obligația de a accepta certificate echivalente. Ofertele se vor depune în limba română sau traduse de un traducător autorizat.

Solicitările de clarificări se pot adresa pe e-mail relatiipublice@addjb.ro până la data de **27.10.2022, inclusiv.**

Răspunsurile la clarificări se vor posta atașat anunțului publicat pe site-ul propriu ,[www.addjb](http://www.addjb.ro), **secțiunea <https://addjb.ro/interes-public/achizitii> până la data de 31.10.2022.**

Nu se organizează ședință de deschidere a ofertelor cu participarea ofertanților.

Informații suplimentare se pot solicita la tel. 0268/470506 sau prin email, la adresa relatiipublice@addjb.ro.