



FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Operațional Capital Uman
Componenta 1 „VIITOR PENTRU TINERII NEETS I”
Axa prioritară „Inițiativa locuri de muncă pentru tineri”
Operațiunea: „Operațiune compozita OS. 1.1, 1.2”
Titlul proiectului: „Un nou ÎNCEPUT pentru NEETS”, COD SMIS 154181
Contract nr. POCU/991/1/3/154181

CAIET DE SARCINI **Privind achiziționarea serviciilor de** **Producție și difuzare spot radio post local și național sau cu acoperire regională**

1. INFORMAȚII GENERALE

Achiziția se realizează pentru producția și difuzarea de spoturi radio cu acoperire locală (județul Brașov) și națională/regională (Regiunea Centru) în cadrul campaniei de informare, promovare și selecție grup țintă, proiect „Un nou început pentru NEETS” – SMIS 154181.

Denumirea achiziției: **Servicii de producție și difuzare spoturi radio**

Beneficiar Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov, adresa: Mun. Brașov, str. Institutului nr. 35, cam. 25-26, jud. Brașov, România.

Sursa finanțare:

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Componenta 1 „VIITOR PENTRU TINERII NEETS”

Valoarea estimată (fără TVA): 137.500,84 lei.

2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Obiectul contractului îl reprezintă **achiziția serviciilor de producție și difuzare spoturi audio pe post/posturi radio local(e) (județul Brașov) precum și post/ posturi național(e) sau cu acoperire regională (Regiunea Centru).**

- 1. Producție și difuzare** spot radio cu caracter general - accent pe promovarea activităților proiectului în scopul atragerii grupului țintă, de maximum 30 de secunde – cu un număr de 500 de difuzări astfel:
 - **400 de difuzări** – la un post local cu acoperire la nivelul județului Brașov;
 - **100 de difuzări la nivel** național/regional.
- 2. Producție spot radio pe tema nediscriminării și egalității de șanse și gen** de 30 de secunde cu un număr de 30 de difuzări post cu **audiență la nivel național.**

3. Descrierea generală:

Spotul radio cu caracter general - vizează creșterea nivelului de informare al tinerilor NEETS - tineri cu vârsta între 16 și 29 de ani, care nu sunt ocupați și nici nu urmează o formă de educație din județul Brașov și Regiunea Centru, cu privire la activitățile proiectului „Un nou ÎNCEPUT pentru NEET's” respectiv activități de mediere, consiliere, cursuri de formare profesională.

Sunt vizate două categorii de persoane:

- NEETS care sunt înregistrați și profilați de AJOFM BV și/sau AJOFM-uri din celelalte județe ale Regiunii Centru (Sibiu, Mureș, Alba, Covasna, Harghita) în vederea identificării/mobilizării de persoane din baza de date ale AJOFM-urilor din Regiunea Centru.
- NEETS care nu sunt înregistrați și profilați. Aceste persoane vor fi direcționate către AJOFM Brașov și/sau celelalte AJOFM-uri din Regiunea Centru în vederea înregistrării și profilării, în conformitate cu normele legale și ulterior selectate și înregistrate în grupul țintă al proiectului.

Spotul radio pe tema nediscriminării și egalității de șanse vizează sensibilizarea/conștientizarea opiniei publice cu privire la combaterea fenomenului de discriminare și promovarea egalității de șanse și gen.

4. Etapa de producție a spoturilor radio

Autoritatea Contractantă (ADDJB) va transmite Prestatorului, în termen de **5 zile lucrătoare** de la semnarea contractului, un brief în care vor fi punctate următoarele: descrierea campaniei de informare în cadrul căreia se va difuza spotul radio, mesajul ce trebuie transmis prin intermediul spotului radio, publicul țintă vizat și regulile de identitate ale Programului Operațional Capital Uman, obligatoriu de respectat.

În termen de maximum 3 zile lucrătoare de la primirea Brief-ului, Prestatorul va transmite 3 variante de script, care denotă înțelegerea obiectivului campaniei și a mesajului de transmis, conform brief.



Responsabilii de contract din partea AC vor transmite observații/solicitări de modificări pe variantele de script propuse în maxim două zile lucrătoare de la primire.

Prestatorul va realiza în maxim două zile lucrătoare modificările solicitate și va transmite cele 3 versiuni de script actualizate, dintre care reprezentanții Autorității Contractante vor selecta scriptul final, în maxim o zi lucrătoare.

În termen de 3 zile lucrătoare de la selecția scriptului, prestatorul derulează etapa de identificare coloana sonoră, selectare voci și înregistrare și transmite propunerea de spot radio responsabililor de contract.

Tonul în care se va realiza spotul va fi unul atractiv, optimist, apropiat de ascultător și persuasiv. Responsabilii de contract vor transmite în maxim două zile lucrătoare observații/solicitări de modificări pe varianta de spot propusă (cu posibilitatea de schimbare replici din script după audierea înregistrărilor și de asemenea schimbarea vocilor și reînregistrări), pe care prestatorul trebuie să le opereze în termen de maxim 3 zile lucrătoare.

Varianta transmisă pentru feedback-ul final integrează propunerile Autorității Contractante.

Ofertantul se va asigura că are la dispoziție toate echipamentele și dotările tehnice necesare pentru a asigura producția spotului la standardele de calitate solicitate de Autoritatea Contractantă.

Prestatorul va preda versiunea finală a spotului radio cu durată de maxim 30 secunde, cu o calitate deosebită a sunetului, cu drept de difuzare, într-un format compatibil pentru audiere și pentru difuzare pe posturile radio.

Spoturile vor fi predate ADDJB prin site-uri de transfer de date (cloud).

La sfârșitul producției, cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/ secundă), va fi introdus textul „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”.

Materialul realizat trebuie să respecte prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020 în România disponibil pe pagina web a Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene <https://mfe.gov.ro/identitate-vizuala/> în vederea respectării regulilor de identitate vizuală.

5. Etapa de difuzare a spotului radio

Caracteristici ale difuzării:

Perioada de difuzare: noiembrie 2022 - noiembrie 2023

1. Spot cu caracteristici generale

Nr. total difuzări: 500 de difuzări, respectiv

- 400 difuzări la un post local – județul Brașov ;
- 100 de difuzări la un post de nivel național/ regional – Regiunea de Dezvoltare Centru.

	Nr. difuzare post local/ luna	Nr. difuzare post național/ regional
Luna 1 – noiembrie 2022	20	5
Luna 2 – decembrie 2022	15	5
Luna 3 – ianuarie 2023	20	5
Luna 4 – februarie 2023	20	10
Luna 5 – martie 2023	40	10
Luna 6 – aprilie 2023	40	10
Luna 7 – mai 2023	50	10
Luna 8 - iunie 2023	50	10
Luna 9 – iulie 2023	50	10
Luna 10 – august 2023	50	10
Luna 11 – septembrie 2023	15	5
Luna 12 – octombrie 2023	15	5
Luna 13 – noiembrie 2023	15	5

Interval orar de difuzare : 07.00 – 22.00, pe frecvența FM, luni - vineri

Profil post/uri radio: generalist

Cel puțin **25% din difuzări vor fi în intervalul 07⁰⁰ – 11⁰⁰**,

și cel puțin **15% din difuzări vor fi între orele 19⁰⁰-21⁰⁰** –

Ponderile vor fi calculate per global perioadă pentru fiecare tip de post local/ național sau regional.



2. Spot radio pe tema nediscriminării și egalității de șanse și gen de 30 de secunde cu un număr de 30 de difuzări difuzate la nivel național.

	Nr. difuzare post național (30)
Luna 1 – noiembrie 2022	
Luna 2 – decembrie 2022	
Luna 3 – ianuarie 2023	
Luna 4 – februarie 2023	
Luna 5 – martie 2023	
Luna 6 – aprilie 2023	5
Luna 7 – mai 2023	5
Luna 8 – iunie 2023	5
Luna 9 – iulie 2023	5
Luna 10 – august 2023	5
Luna 11 – septembrie 2023	5
Luna 12 – octombrie 2023	
Luna 13 – noiembrie 2023	

Interval orar de difuzare : 07.00 – 22.00, FM, luni - vineri

Audiență la nivel național

Cel puțin 20 dintre difuzări vor fi în intervalul 07⁰⁰ – 11⁰⁰ sau 19⁰⁰-21⁰⁰

2.2.4 Recepția raportului de difuzare

În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la finalizarea perioadei de difuzare lunară prestatorul va elabora un **Raport de monitorizare cu situația difuzărilor (asumat de prestator)**, pe care îl va transmite reprezentanților Autorității Contractante însoțit de un extras banda martor al difuzărilor lunare.

3. DOMENIUL DE APLICARE AL CAIETULUI DE SARCINI

3.1 Prevederile prezentului Caiet de sarcini se aplică în toate etapele de furnizare a serviciilor de producție și difuzare a spotului radio.

3.2 Prevederile prezentului Caiet de sarcini sunt obligatorii pentru furnizorul de servicii producție și difuzare spot radio.

3.3 Prevederile prezentului Caiet de sarcini nu anulează obligațiile furnizorului de a respecta legislația aplicabilă, aflată în vigoare la data furnizării serviciilor de producție și difuzare spot radio.

4. Drepturi de proprietate intelectuală

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza (de exemplu: publică, transfera cu orice titlu), după cum consideră necesar.

Toate drepturile de autor asupra materialului realizat în cadrul contractului vor fi transferate către Autoritatea Contractantă odată cu recepția serviciilor prestate.

5. Bugetul Contractului și efectuarea plăților în cadrul Contractului

Contractul are la bază un buget maxim alocat prestării serviciilor vizate, care nu poate fi depășit, respectiv 137.500,84 lei fără TVA.

Cheltuielile aferente vor fi decontate în cadrul proiectului „Un nou început pentru NEETs” derulat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov (ADDJB) în parteneriat cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Brașov (AJOFM BV) și finanțat în cadrul POCU 2014-2020, Componenta 1 „VIITOR PENTRU TINERII NEETs I”, Axa prioritară „Inițiativa locuri de muncă pentru tineri”, Operațiunea: „Operațiune compozită OS. 1.1, 1.2.

Plățile vor fi efectuate prin virament bancar, în baza facturilor fiscale emise de prestator, în termen de maxim 30 zile de la data emiterii acestora, după prestarea serviciilor și întocmirea raportului lunar de difuzare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Recepția livrabililor (spotul radio și raportul de monitorizare cu situația difuzărilor spotului) se va face pe baza Proceselor Verbale de predare primire și recepție aprobate de ADDJB, care sunt însoțite de rapoarte și dovezi privind difuzarea, în baza cărora, Contractantul va emite facturile fiscale pentru serviciile prestate. Autoritatea Contractantă nu acordă avans.