

Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov Raport de activitate 2014

În 2014, Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov (ADDJB) prin activitatea pe care a întreprins-o a continuat demersul început din 2006, de când funcționează ca și asociație de dezvoltare intercomunitară.

Obiectivele principale urmărite 2014 au fost:

- Facilitarea dezvoltării durabile a județului Brașov;
- Creșterea nivelului de absorbție al fondurilor europene în județ, identificarea și atragerea de noi surse de finanțare;
- Protejarea, promovarea și valorificarea patrimoniul natural, istoric și cultural;
- Îmbunătățirea gradului de atractivitate a județului ca locație investițională și turistică;
- Sprijinirea dezvoltării socio - economice a comunităților din județ;

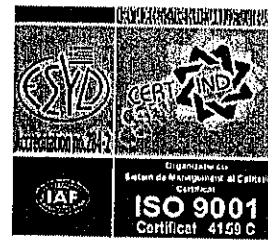
Concret echipa ADDJB a realizat următoarele acțiuni:

- A început demersul de actualizare a Strategiei de Dezvoltare a Județului Brașov prin consultarea autorităților publice din județ și identificarea principalelor nevoi ce vor trebui să își identifice soluții în perioada următoare.
- Sprijinirea localităților în identificarea și dezvoltarea de proiecte eligibile pentru finanțare prin fonduri structurale și de coeziune, fonduri guvernamentale precum și din fonduri proprii;
- Oferirea de consiliere și asistență membrilor ADDJB în identificarea oportunităților de finanțare pliate pe nevoile reale ale comunităților;
- Diseminarea informațiilor referitoare la oportunitățile de finanțare;
- Facilitarea de parteneriate și colaborări cu organizații din țară și din străinătate;
- Planificarea dezvoltării durabile a județului în acord cu nevoile, resursele și oportunitățile comunităților locale
- Elaborarea și implementarea de proiecte finanțate din fonduri europene sau guvernamentale pentru ADDJB și/ sau pentru membri



Agencia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Sediu social: str. Ecaterina Varga nr. 23, Brașov 500003
Correspondență: str. Apulum nr. 3, Brașov 500095 | tel. 0268 470505
fax: 0268 470504 | contact@addjb.ro | www.addjb.ro



Proiecte și activități derulate de ADDJB în 2014

➤ **“Mobility in LEADER approach for the employees of the Local Action Group Brasov North Transylvanian Association - MobiLEAD”**

Perioada de derulare a proiectului: 9 septembrie 2013 - 30 mai 2014

Bugetul proiectului: 14.560 EURO

Proiectul este finanțat de Comisia Europeană prin programul sectorial Leonardo da Vinci - “Învățare pe tot Parcursul Vieții”.

Parteneri în proiect:

- Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov - Solicitant
- GAL Piceno, Italia – Partener
- GAL Asociația Transilvană Brașov Nord (GAL ATBN) - Partener

Obiectivele proiectului:

1. Dezvoltarea competențelor profesionale ale 5 angajați ai GAL ATBN, în acord cu nevoile identificate,
2. Dezvoltarea personală a participanților, prin încurajarea învățării limbilor străine și facilitarea dialogului intercultural.

Rezultatele proiectului:

În cadrul proiectului, 5 angajați ai GAL ATBN, (ADDJB fiind membru fondator al GAL ATBN) au avut ocazia să participe la un plasament de formare de 2 săptămâni în cadrul unui GAL (Piceno din Italia) cu experiență în implementarea programului LEADER. Astfel, aceștia și-au dezvoltat competențele profesionale privind implementarea programului LEADER (prin care sunt finanțate Grupurile de Acțiune Locală), precum și abilitățile de comunicare în limba engleză și și-au îmbunătățit cunoștințele referitoare la cultura italiană.

La finalul plasamentului de formare derulat în perioada 17 – 30 martie 2014, fiecare participant a primit un Certificat Europass Mobility. La întoarcerea în țară, participanții au realizat și un ghid de bune practici privind implementarea programului LEADER.

➤ Creșterea capacității de integrare pe piața muncii a studenților și absolvenților prin consiliere și plasamente practice”

Perioada de implementare: 9 aprilie 2014 - 8 decembrie 2015

Buget total proiect : 12.413.092,00 lei - valoarea totală eligibilă a proiectului/

Buget ADDJB: 1.219.932 lei din care contribuție proprie: 24.398,64 lei.

Sursa de finanțare : Fondul Social European,

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013,

Axa prioritară 2 “Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”,

Domeniul major de intervenție “ Tranziția de la școală la viața activă”

Solicitant/ partener: Mișcarea Română pentru Calitate (MRC), Craiova - Solicitant; Universitatea Transilvania Brașov - Partener 1,

Universitatea din Craiova - Partener 2,

Universitatea din Pitești - Partener 3, Universitatea din Bacău - Partener 4,

AMADEU Association, Viena - Partener 5,

MAC-Team aisbl, Bruxelles - Partener 6,

Agencia de Dezvoltare a Județului Brașov - Partener 7

Obiectivul general: consolidarea unui cadru performant de susținere a studenților în scopul îmbunătățirii tranziției de la școală la viața activă, prin consiliere și organizarea de stagii de practică în companii, inclusiv prin cooperare trans-națională.

Obiective specifice:

- Consilierea și orientarea în carieră a unui număr de 5.300 de studenți. Creșterea capacității de ocupare a absolvenților pe baza valorificării, prin consiliere, a bunelor practici identificate în cadrul stagiilor de practică și din alte proiecte similare. Consilierea în carieră este un suport binevenit pentru realizarea planurilor personale în privința profesiei, într-un mod realist și adaptat pentru cerințele pieței muncii. În cadrul acestui proiect se propune asistarea studenților implicați prin oferirea unor activități specifice ce vizează ajustarea scopurilor de carieră la caracteristicile personale și la oferta educațională și ocupațională aflată în permanentă dezvoltare.
- Organizarea de stagii de practică în companii din UE pentru 200 studenți.
- Organizarea de stagii de practică în companii din România pentru 160 studenți. Valorificarea parteneriatelor încheiate cu firmele din țară și străinătate ca urmare a finalizării altor proiecte, în vederea organizării de stagii de practică, consolidând legătura pe termen lung între universități și întreprinderi prin lansarea unui cadru profesional de organizare a practicii studenților, care să



deschidă porțile întreprinderilor către participarea la organizarea practicii studenților. Se vor prelua și aplica cele mai bune practici din UE identificate la organizații cu o vastă experiență și cultura avansată în organizarea practicii studenților. Scopul este de a exploata experiența anterioară a acestora în domeniu și a rafina cadrul organizatoric, preluând experiența pozitivă din alte țări identificate.

- Asigurarea unui management performant al proiectului în beneficiul studenților, organizarea de campanii de conștientizare și de diseminare. Elaborarea de materiale suport pentru a facilita efectuarea de stagii de practica de calitate, cu credite transferabile, cu trasabilitate ce va facilita recunoasterea acestora ca etapa de studiu la nivel european. Se va urmări facilitarea organizării și evaluării practicii atât de către universitate cât și de către întreprinderea gazdă.

Principalele rezultate estimate ale proiectului sunt:

- 5.300 studenți consiliați în carieră.
- 200 persoane care au beneficiat de consiliere/orientare și au continuat studiile
- 57 persoane care au beneficiat de consiliere/orientare și au găsit un loc de muncă
- 4 centre de consiliere amenajate și dotate la universitățile partenere.
- 10 parteneriate încheiate pentru schimb de experiență și bune practici tranziția de la școală la viața activă – RO
- Un număr de 160 studenți participanți la stagii de practică în RO
- Un număr de 40 titori de întreprinderi din RO implicați în desfășurarea și monitorizarea stagiilor de practică.
- 10 parteneriate încheiate cu întreprinderi din UE pentru stagii de practică
- Un număr de 200 studenți participanți la stagii de practică în UE.

Rolul principal al ADDJB în proiect este în organizarea de vizite de studii și excursii tematice la companii, precum și consilierea și orientarea profesională a 1000 de studenți provenind de la parteneri

Până în prezent, pe parcursul a 9 luni de proiect s-au derulat 10 vizite de studii pentru 10 grupuri de studenți. Mai rămân de derulat 15 vizite de studii pe parcursul a 11 luni de proiect. Se apreciază că, din cauza calendarului didactic, acestea se vor desfășura în perioada martie - iunie 2015.

Buget ADDJB pentru perioada 09.12.2014 – 08.10.2015

906.516,52 din care contribuție proprie 18.130 lei

➤ Management Inteligent al Destinației pentru un Turism Durabil DIMAST

Durata proiectului: 1 iulie 2014 – 30 iunie 2016

Buget total proiect 1.487.860 lei

Buget ADDJB : 17.598 lei

Proiect finantat de **UEFISCDI** - Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării Contract nr. 324 din 01.07.2014

Descrierea proiectului:

Proiectul pilot DIMAST (Management Inteligent al Destinației pentru un Turism Durabil) urmărește conceperea și dezvoltarea unui procedeu tehnic original de testare a Sistemului European de Indicatori Turistici pentru Destinații Durabile (ETIS 2013) în județul Brașov, prin intermediul unui sistem informatic inovativ de suport decizional de tip GDSS (model funcțional), care să susțină în mod direct și activ managementul participativ al dezvoltării unui turism durabil în cadrul destinației.

Sistemul informatic inovativ va avea ca suport o bază de date (secundare și primare), configurată în funcție de Indicatorii Turistici Europeni pentru Destinații Durabile (ETIS 2013) utilizabili în cazul județului Brașov, o bază de cunoștințe de specialitate în domeniul managementului dezvoltării durabile a turismului, o bază de modele și algoritmi utilizați pentru prelucrarea datelor și un subsistem informatic geografic (GIS), care să permită realizarea hărților tematice, pe baza principalilor indicatori incluși în proiect. Funcționalitatea sistemului DIMAST va fi testată prin intermediul unei platforme web integrate și a unei aplicații mobile, cu aceeași denumire.

Fiind gândit ca un sistem informatic colaborativ, sunt vizate două categorii de potențiali utilizatori, beneficiari direcți, și două categorii de potențiali utilizatori, beneficiari indirecți. Pentru a asigura un nivel ridicat de reprezentativitate al intereselor tuturor categoriilor de potențiali utilizatori vizate, proiectul DIMAST este conceput într-un parteneriat public-privat activ între reprezentanți ai principalelor categorii de beneficiari și întreprinderea dezvoltatoare de soft, SC BIT Software SRL. Astfel, utilizatorul experimental direct principal va fi organizația de management a destinației turistice - Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului - APDT Brașov. Utilizatorii direcți secundari, fiind întreprinderile din domeniul turismului din destinație (întreprinderi din sectorul HORECA, agenții de turism, centre de agrement etc.), utilizatorii experimentali, din această categorie, în proiectul DIMAST vor fi: SC Euro Tour SRL (deținătoare a Hotelului Ambient, Pensiunii Ambient Residence din municipiul Brașov și a Vilei Ambient din Cristian) și SC CALLIA Cruise & Travel SRL (deținătoare a unei agenții de turism



Agencia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Sediul social: str. Ecaterina Varga nr. 23, Brașov 500003
Correspondență: str. Apulum nr. 3, Brașov 500096 | tel. 0268 470505
fax: 0268 470504 | contact@addjb.ro | www.addjb.ro



cu aceeași denumire). Prima categorie de utilizatori experimentali indirecti va fi constituită din persoane din mediul academic brașovean - studenți, cercetători și cadre didactice de la Universitatea Transilvania din Brașov.

A doua categorie de utilizatori indirecti, fiind reprezentată de alte organisme cu atribuții în domeniul turismului sau dezvoltării durabile, cum ar fi autoritățile publice locale, diverse ONG-uri, institute de cercetare etc., utilizatorii experimentali din proiectul DIMAST vor fi: **Agencia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov - ADDJB** și Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism - INCNT.

Se dorește implicarea activă și responsabilă a tuturor partenerilor proiectului, atât în activitățile legate de conceperea și dezvoltarea sistemului informatic de suport decizional DIMAST, a aplicației web (platforma integrată) și a aplicației mobile, cât și în testarea acestora și în diseminarea rezultatelor obținute, la nivel național și internațional.

Obiectivele proiectului:

Obiectivul general al proiectului DIMAST este reprezentat de testarea originală a ETIS 2013 în județul Brașov, prin intermediul unui sistem informatic inovativ de suport decizional de tip GDSS, care să susțină în mod direct și activ managementul participativ al dezvoltării unui turism durabil în cadrul destinației.

Primul obiectiv specific stabilit pentru proiectul DIMAST este acela de a elabora un set de indicatori pentru evaluarea managementului dezvoltării turistice durabile care să satisfacă nevoile specifice ale județului Brașov, ca și destinație cu un pronunțat caracter eterogen. Se vizează în principal identificarea indicatorilor din cadrul ETIS 2013 care pot fi utilizați în cazul județului Brașov și, dacă se identifică nevoia unor indicatori suplimentari, este vizată și elaborarea unor indicatori noi, care să completeze sistemul european de indicatori.

Al doilea obiectiv specific al proiectului vizează constituirea bazelor de date, de cunoștințe de specialitate, de modele și algoritmi, care vor constitui suportul logistic pentru crearea unui sistem informatic inovativ de suport decizional. În acest sens, se vor realiza cercetări calitative, aplicative și tehnologice, și o cercetare cantitativă și se vor încheia cât mai multe parteneriate cu potențiali furnizori de date primare și secundare.

Al treilea obiectiv și cel mai important este acela de a concepe și dezvolta un sistem informatic inovativ de suport decizional funcțional pentru managementul dezvoltării turistice durabile a județului Brașov, bazat pe ETIS 2013, cu două aplicații (web și mobile).

Din acest obiectiv derivă un al patrulea obiectiv specific, al testării și validării aplicațiilor (web și mobile) dezvoltate pentru sistemul informatic inovativ de suport decizional creat, în cazul principalelor categorii de utilizatori parteneri: APDT Brașov; Hotelul Ambient și pensiunea



Agencia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Sediul social: str. Ecaterina Varga nr. 23, Brașov 500003
Correspondență: str. Apulum nr. 3, Brașov 500096 | tel. 0268 470505
fax: 0268 470504 | contact@addjb.ro | www.addjb.ro



Ambient Residence; Agenția de turism CALLIA Cruise & Travel; ADDJB, INCDT și Universitatea Transilvania din Brașov.

Până în prezent a fost realizată etapa 1 a proiectului - "Cercetări de marketing și diseminare", ADDJB fiind implicată în următoarele activități:

Cercetare calitativă (focus group) - identificare Indicatori: organizare focus group-uri

Cercetare calitativă - profilul destinației: aplicarea ghidului de interviu și a chestionarului

Implicare în realizarea Monografiei "Județul Brașov - Profilul Destinației Turistice"

Buget aferent ADDJB pentru prima etapă – 7.400 lei

Buget aferent ADDJB pentru etapele următoare – 2015 – 15.584 lei, 2016 – 2.014 lei

➤ Proiecte media

❖ Cotidianul Brașovul Județul Tău

„Brașovul, Județul Tău“ a fost de la început înființat cu două componente care și-au atins scopul într-un interval foarte scurt de timp.

Primul obiectiv este acela de a prezenta activitatea și a oferi informații de interes public din partea instituțiilor de administrație publică - Consiliul Județean și Prefectura Brașov - tuturor brașovenilor, în special celor ale căror venituri sunt reduse (iar aici ne referim nu doar la pensionari, ci și la șomeri, de exemplu).

Pe de altă parte, în scurt timp, ziarul își justifică apariția și prin faptul că alte instituții deconcentrate ale statului au beneficiat de sprijinul nemijlocit și gratuit al publicației pentru a informa brașovenii: Inspectoratul Județean de Poliție Brașov, în campaniile de prevenire ale populației pe diverse teme, AJOFM și Casa de Pensii, instituțiile din subordinea Ministerului Agriculturii, Grupurile de Acțiune Locală (GAL), primăriile din județ, care au avut posibilitatea să dea anunțuri gratuite pentru angajări sau dezbateri publice pe diverse teme.

Un al doilea obiectiv este susținerea evenimentelor și promovarea culturii din Brașov. Pe lângă colaborarea deosebit de fructuoasă cu Biblioteca Județeană „George Barițiu“ în prezentarea unor evenimente din presa anilor trecuți, „Brașovul, Județul Tău“ este un partener constant al tuturor muzeelor din județ, al Operei, al Filarmonicii și al Teatrului „Sică Alexandrescu“.

Având în vedere impactul deosebit pe care îl are în rândul brașovenilor, „Brașovul, Județul Tău“ a devenit un „fenomen social“, practic în fiecare dimineață sute de brașoveni așteptând mașinile de distribuție pentru a primi un ziar gratuit, cu informații complexe, din toate domeniile, mai puțin cel politic.

În baza contractului de cooperare nr. 1220/31.01.2014 și a actului adițional nr. 1/10.03.2014 la contractul de cooperare nr. 1220/31.01.2014, Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov a continuat editarea publicației ziarul bilunar Astra respectiv a cotidianului "Brașovul Județul Tău".

În perioada ianuarie – martie 2014 au apărut 50.000 de exemplare din publicația informativă "Astra" distribuită primăriilor din județ prin intermediul serviciilor poștale ale Poștei Române și instituțiilor publice din municipiul Brașov cu ajutorul angajaților proprii ai ADDJB.

În perioada 17 martie – 31 decembrie 2014 s-a editat și tipărit cotidianul "Brașovul Județul Tău".

În perioada specificată au fost 152 de apariții din care 122 cu un tiraj de 10.000 de exemplare (aferele zilelor de luni, marți, joi și vineri) și 30 de apariții cu un tiraj de 15.000 de exemplare (aferele zilei de miercuri).

Cele 10.000 de exemplare zilnice au fost distribuite prin intermediul angajaților ADDJB conform listelor de distribuție și traseelor aprobate/ stabilite.

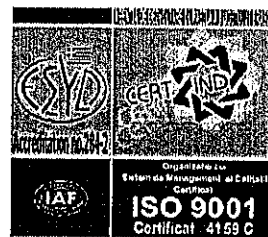
5.000 de exemplare au fost distribuite săptămânal (în ziua de miercuri) la sediul primăriilor din județ prin intermediul serviciilor Poștei Române

În total, în 2014 au fost distribuite 1.670.000 de exemplare.

Pentru apariția și editarea ziarului bilunar "Astra" și a cotidianului "Brașovul Județul Tău" au fost realizate următoarele cheltuieli (conform documentelor justificative transmise):

Tipul cheltuielii	Cheltuieli totale	Cheltuieli acoperite din bugetul județului
Remunerații	675.451	669.000
Cheltuieli de editare și tipărire publicație "Astra"	24.891,47	25.000
Cheltuieli de editare și tipărire publicație "Brașovul Județul Tău"	559.772,59	571.000
Cheltuieli de distribuție publicație	27.152,92	30.000

Pentru tipărire publicație a fost încheiat, în urma unei proceduri de achiziție, cerere de oferte, un contract de servicii de tipărire a cotidianului local Brașovul județul tău.



❖ Activitatea echipei de promovare media din cadrul ADDJ Brașov a constat în decursul anului 2014 în următoarele :

Au fost realizate trei filme documentare despre cetățile fortificate din județ. Astfel, după obținerea a numeroase interviuri cu localnici, profesori, autorități locale, istorici și după studierea a unor monografii și documente au rezultat scenariile pentru trei documentare - ***Renașterea Cetății Rupea , Feldioara, cetatea teutonilor și Râșnov, orașul rozelor***

S-au realizat câteva zeci de interviuri (care sunt postate pe site www.addjb.ro) cu personalități născute în județ sau stabilite aici și care, prin tot ceea ce fac, dau onoare și valoare zonei noastre. Amintim nume precum cosmonautul Dumitru Prunariu, artista iconografă Valeria Petriu, criticul de film Călim Căliman, descendent al unei familii de patrioți și cărturari, maestrul Hans Eckart Schlandt, organist la Biserica Neagră, actorii Marian Ralea, Virginia Ita Marcu sau Costache Babii, scrimerul Mihai Covaliu sau profesoara Steluța Pestrea Suciu, a cărei carte despre memoria Brașovului a fost publicată cu sprijinul ADDJB, matematicianul Radu Gologan, antrenorul lotului de olimpici al României- fiul fostului primar al orașului Nicolae Gologan, regretații profesori Andrei Bodiu și Dumitru Cazacu, o readucere aminte a celui mai mare etno-folclorist brașovean, Sorin Apan, academicianul Nicoale Zamfir, director al Institutului național de fizică nucleară, inginerul Iosif Șilimon, cel care a înființat fabrica de avioane de Ghimbav, inginerul Radu Bellu, salvatorul a zeci de locomotive cu abur , datorită căruia a crescut turismul cu caracter feroviar în gările Brașov, Predeal, Sinaia, unde se află astfel de locomotive.

În ultimele luni, au fost scrise scenarii pentru 30 de scurt metraje despre viața unor brașoveni de altădată , ce s-au remarcat în domeniile lor de activitate. Amintim aici cărturarii Johanes Honterus, Johann Gott, Virgil Onițiu, Ioan Meșotă, Sextil Pușcariu, poeții St.O.Iosif, Ecaterina Pitiș, pictorii Mișu Popp, Ștefan Mironescu, Margarete Depner, medicii Liviu Cîmpeanu, Theodor și Aurel Sbîrcea, acesta din urmă dând și numele actual al maternității brașovene, în semn de respect pentru munca sa de o viață în acest spital.

De asemenea, sub genericul Brașovul de altădată au fost montate pastile video despre locuri celebre, precum Apeductul de la baza Tâmppei, hotelul Corona, parcul Rudolf, actualul Nicolae Titulescu, strada Sforii, casa Apolonia Hirsher,etc.

În această vară, au fost scrise reportaje turistice despre câteva locuri mai puțin cunoscute care pot crește numărul de vizitatori în acele zone. Amintesc, în acest sens, Coloanele de bazalt de la Racoș, Lacul de smarald, Castelul Bethlen, Fântâna albă de pe Drumul Bogății, un izvor-popas care are o vechime de peste 100 de ani, stejarul de 350 de ani din Măieruș.



În ultimele săptămâni, am început documentarea (culegerea de informații și fotografii vechi) despre importanța arhitecturală și istorică a unor clădiri din oraș și județ care atrag mulți turiști, date ce vor putea fi valorificate în editarea unor reportaje de promovare.

În perioada 8 - 19 decembrie Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov a derulat un sondaj de opinie în rândul cititorilor ziarului "Brașovul Județul Tău" prin intermediul unui chestionar în care cititorii au fost invitați să-și spună părerea cu privire la conținutul și calitatea informației transmise prin intermediul cotidianului precum și despre oportunitatea de a edita publicația și în 2015,

Chestionarul a fost publicat în perioada 8 - 18 decembrie 2014 iar răspunsurile a fost colectate în perioada 9 - 19 decembrie prin intermediul a 34 de urne puse la dispoziție în principalele puncte de distribuție precum și prin intermediul celor 2 angajați care au atribuții de distribuire directă a cotidianului. De asemenea chestionarul a fost disponibil on-line, pe pagina de internet www.addjb.ro.

Obiectivul acestui sondaj a fost identificarea părerii beneficiarilor direcți ai ziarului – cititorii cu privire la utilitatea informațiilor, tipul de informație așteptat, calitatea distribuției, precum și oportunitatea sau necesitatea continuării editării ziarului gratuit și în anul 2015

Începând cu luna mai 2014 ziarul a fost publicat într-un tiraj de 10.000 de exemplare distribuit în special în municipiul Brașov, iar o dată pe săptămână un tiraj de 5.000 de exemplare au fost distribuite în întreg județul.

Deși ziarul are un tiraj mare acesta se epuizează până în ora 12

Grupul țintă al acestui ziar sunt cetățenii județului Brașov, care prin intermediul cotidianului gratuit află informații, în special privind activitatea administrațiilor publice locale și despre evenimente locale ce se derulează la nivel de municipiu precum și din întreg județul.

Având în vedere faptul că s-au primit un număr de **4.425 de chestionare valide** (completate), considerăm relevante rezultatele obținute relativ la percepția cititorilor fideli/ constanți ai ziarului "Brașovul Județul Tău".

De asemenea trebuie subliniat faptul că **transmiterea chestionarelor completate de către respondenți nu a fost recompensată sau condiționată de primirea vreunei recompense.**

Din cei 4.425 de respondenți un procent de **96,63% au considerat utilă informația** transmisă prin intermediul ziarului.

În urma analizării celor 4.425 de răspunsuri primite **cea mai citită pagină este cea cu informația din sport (84%) urmată de paginile/rubricile de evenimente și informații locale cu 82%.**



Agencia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Sediul social: str. Ecaterina Varga nr. 23, Brașov 500003
Correspondența: str. Apulum nr. 3, Brașov 500096 | tel. 0268 470505
fax: 0268 470504 | contact@addjb.ro | www.addjb.ro



În 2014 ziarul a fost distribuit în peste 175 de locații, instituții publice, inclusiv spitale, agenți economici, chioșcuri de ziare, magazine precum și direct de la cei doi distribuitori. 118 puncte sunt în municipiu și 57 la primăriile din județ

La întrebarea referitoare la apariția acestui ziar gratuit și în anul 2015, un număr de **4.381 de respondenți (99%) au precizat că doresc continuarea apariției acestui ziar și în 2015.**

➤ Proiecte aflate în evaluare

În data de 20 octombrie 2014 a fost redepus proiectul **Ecomonia sociala - pilon de dezvoltare locala**, având ca și beneficiar ADDJB în parteneriat cu Primăria Homorod, Primăria Sercaia și Asociația Romilor din Făgăraș.

Sursa de finanțare

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POS DRU 2007-2013

Axa prioritară 6.1 – Intreprinderi sociale

Obiectivul general al acestui proiect:

- Dezvoltarea economiei sociale în județul Brașov prin crearea de întreprinderi sociale în mediul rural în vederea integrării și reintegrării pe piața muncii a persoanelor vulnerabile

Ca obiective specifice, proiectul își propune ca pe parcursul a 12 de luni:

Promovarea și valorificarea potențialului de ocupare în cadrul structurilor de economie socială în rândul a 320 de persoane de etnie roma și beneficiari ai venitului minim garantat din mediul rural, prin derularea acțiunilor de informare, conștientizare, consiliere profesională și antreprenorială.

Organizarea și desfășurarea unor programe de formare pentru 56 persoane din mediul rural din județul Brașov, în vederea facilitării accesului acestora pe piața muncii.

Crearea și menținerea a 16 locuri de muncă în cadrul celor două structuri de economie socială ce vor fi înființate prin proiect.

Îmbunătățirea gradului de cunoaștere a situației existente și a potențialului de dezvoltare a economiei sociale în județul Brașov, din perspectiva ocupării și a oportunităților de inițiere de afaceri sociale și activități economice pentru grupuri dezavantajate

Bugetul total al acestui proiect este de 2.013.120.52 lei din care 40.262.41 lei reprezintă contribuția solicitantului.

Acest proiect se află în faza B de evaluare.

➤ Proiecte aflate în pregătire

Sursa de finanțare

Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POS DRU 2007-2013

Axa prioritară 2.3. "Acces și participare la FPC"

ADDJB va depune ca și partener pentru data de 17.12.2014 un proiect având ca solicitant Fundația Școala Română de Afaceri a Camerei de Comerț și Industrie Vrancea.

Acest proiect este dedicat angajaților din întreprinderi/instituii din sectoare economice incluse în direcțiile de politică industrială precum: turism, lemn și mobile, industrii creative, tehnologia informațiilor și a telecomunicațiilor, sănătate și produse farmaceutice, energie, industria auto.

În cadrul acestei cereri de propuneri de proiecte grupul țintă eligibil (160 de persoane) va fi format din persoane care au domiciliul/resedința în zonele/județele/orasele **foste industrializate, inclusiv zonele limitrofe acestora** (în limita a maxim 50 de km de la localitatea fosta industrializată).

Zonele vizate în acest proiect sunt zonele care au/ au avut structuri productive monoindustriale care, în activitatea zonei, mobilizează mai mult de 50% din populația salariată, respective zone unde s-au efectuat concedieri colective în urma lichidării, restructurării sau privatizării unor agenți economici, care au afectat mai mult de 25% din numărul angajaților cu domiciliul/resedința în zona respectivă. Facem aici referire la orasele Brașov, Făgăraș, Victoria, Săcele și Zărnești.

În conformitate cu prevederile Documentului Cadru de Implementare a POSDRU 2007-2013, în cadrul acestei cereri de propuneri de proiecte vor fi următoarele categorii de activități:

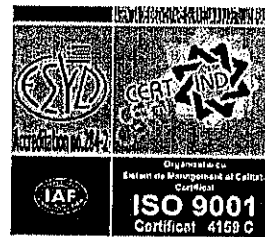
1. Sprijinirea angajaților în vederea participării la FPC pentru obținerea unei calificări sau pentru creșterea nivelului de calificare (respectiv trecerea de la un nivel de calificare la un alt nivel superior), inclusiv asigurarea costurilor de transport, hrana pe durata desfășurării formării, stimulente menite să îmbunătățească participarea eficientă a angajaților la FPC prin finanțarea bazată pe performanțe etc.;
2. Sprijinirea angajaților în vederea validării și certificării rezultatelor învățării anterioare;
3. Campanii de promovare adresate angajaților și angajatorilor privind beneficiile participării la programele de FPC care oferă calificare completă/recalificare;
4. Schimb de experiență și diseminarea bunelor practici și a lecțiilor învățate în domeniul FPC

ADDJB își va asuma responsabilitatea în ceea ce privește asigurarea cadrului de derulare a activităților proiectului precum și a sustenabilității acestuia astfel:



Agencia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Sediu social: str. Ecaterina Varga nr. 23, Brașov 500003
Correspondență: str. Apulum nr. 3, Brașov 500096 | tel. 0268 470505
fax: 0268 470504 | contact@addjb.ro | www.addjb.ro



- Managementul proiectului la nivelul regiunii Centru
- Implicare in procesul de achizitie a bunurilor si serviciilor la nivelul regiunii Centru
- Implicarea activa in identificarea si selecția membrilor grupului țintă,
- Implicare în organizarea campaniilor de informare/promovare si de diseminare la nivel Judetean/regional a rezultatelor proiectului
- Implicare in organizarea si monitorizarea activitatii de formare profesionala pentru cursurile de calificare
- Implicare in organizarea si desfasurarea activitatii de diseminare a rezultatelor proiectului
- Raportare

➤ Implicări în rețele de informare

ADDJB, în calitate de membru fondator al Asociației Consorțiul Cultural Corona, este reprezentat de directorul adjunct într-un grup de lucru care a început demersurile pentru elaborarea unei strategii cultural-educative la nivelul județului Brașov. În acest sens, luna trecută a început seria întâlnirilor cu reprezentanții Inspectoratului Școlar Județean în vederea identificării nevoilor comunității educative din Brașov.

Momentan se lucrează la conceperea unui chestionar, care va fi transmis de Inspectorat la toate școlile din județ, strategia având ca obiectiv armonizarea generării de conținuturi culturale adaptate la nevoile elevilor și cadrelor didactice.

ADDJB este membru al Euro Agricultura – Rețeaua Națională a Multiplicatorilor de Informații despre Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR), având ca slogan „Împreună creștem satul românesc”.

În acest sens, ADDJB, prin reprezentanții săi a participat la vizite la proiecte de succes finanțate prin PNDR în perioada 2007 – 2013 și a derulat ulterior mai multe acțiuni de informare către publicul interesat de accesarea fondurilor nerambursabile prin PNDR (beneficiari publici sau privați).

Scopul rețelei este de a asigura informarea corectă a publicului larg, indiferent de criteriile economice, politice sau sociale privind PNDR - posibilități de accesare, modul de alocare a fondurilor, proiecte finalizate cu succes etc.

➤ **Sprijin acordat membrilor în implementarea proiectelor**

Modernizarea, reabilitarea și echiparea infrastructurii serviciilor de sănătate din cadrul ambulatoriului Spitalului Clinic de Obstetrică și Ginecologie „Dr. I.A. Sbârcea” Brașov

Beneficiarul finanțării: Unitatea Administrativ Teritorială Județul Brașov

Perioada de implementare: 10 iulie 2013 – 09 iunie 2014

Buget: valoare totală a proiectului: 2.169.119,6 lei contribuție beneficiar (inclusiv TVA, valoare neeligibilă, cofinanțare) 502.923,6 lei

Sursa de finanțare: Programul Operațional Regional, Axa prioritară: 3. Îmbunătățirea infrastructurii sociale, Domeniu major de intervenție 3.1. Reabilitarea /modernizarea/ echiparea infrastructurii serviciilor de sănătate

Obiectivul general al proiectului este eficientizarea serviciilor de sănătate la nivelul județului Brașov prin reabilitarea, modernizarea și echiparea ambulatoriului Spitalului Clinic de Obstetrică și Ginecologie „Dr. I. A. Sbârcea” Brașov.

Rezultatele proiectului

1. Reabilitarea a 5 cabinete medicale oncologie, infertilitate, contracepție monitorizare maternofetală, punct de recoltare
2. Înființarea unui cabinet medical de neonatologie în cadrul ambulatoriului, pentru a răspunde la cererea în creștere pentru astfel de servicii medicale
3. Reabilitarea unei suprafețe de 110,7 mp, reprezentând anexe aferente cabinetelor medicale (grupuri sanitare pentru fiecare cabinet, căi de acces, etc.);
4. Înființarea în cadrul ambulatoriului a unui info point destinat acordării de informații și consultanță despre serviciile medicale oferite de acesta
5. Echiparea ambulatoriului cu aparatură de specialitate și mobilier în vederea creșterii accesului populației la servicii medicale performante/ de calitate.

Extindere Centru social Hălchiu prin mansardare cu funcțiuni multiple și construcție unități locative pentru persoane vârstnice în curtea centrului

Beneficiar: Unitatea Administrativ Teritorială Comuna Hălchiu

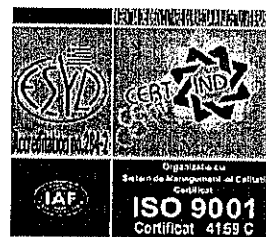
Rolul ADDJB: sprijin în implementarea proiectului

Perioada de implementare: 17 august 2012 - 16 decembrie 2014



Agencia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Sediu social: str. Ecaterina Varga nr. 23, Brașov 500003
Correspondență: str. Apulum nr. 3, Brașov 500096 | tel. 0268 470505
fax: 0268 470504 | contact@addjb.ro | www.addjb.ro



Buget: valoare totală 3.613.878,76 lei contribuție beneficiar (inclusiv TVA, valoare neeligibilă, cofinanțare) 829.974,14 lei

Sursa de finanțare: Programul Operațional Regional, Axa prioritară 3. 3. Îmbunătățirea infrastructurii sociale, Domeniu major de intervenție 3.2 Reabilitarea/ modernizarea/ dezvoltarea și echiparea infrastructurii serviciilor sociale

Obiectivul proiectului este reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea și echiparea infrastructurii serviciilor sociale din comuna Hălchiu prin extinderea clădirii existente a Centrului Social concretizată prin amenajarea mansardei ca sală cu funcțiuni multiple pentru activități sociale și construcția în curtea existentă a 8 unități locative pentru persoane vârstnice aflate în dificultate, netransportabile, fără întreținători.

Rezultatele propuse privind construcția

Clădirea Centrului Social va avea o suprafață utilă mai mare cu 287,80 mp prin realizarea mansardei multi-funcționale și a nodului vertical de acces. Noul spațiu va fi utilizat pentru activitățile centrului: sesiuni de consiliere, asistență psihologică, ateliere practice, activități ale grupurilor de copii, activități ale grupurilor de vârstnici, pentru activități complementare: bibliotecă, sala multi-media și pentru activități civice și culturale ale comunității, care să-i implice și pe cei care frecventează centrul: întruniri cetățenești, cluburi tematice, seri culturale.

Rezultate privind serviciile sociale:

1. Numărul beneficiarilor direcți ai serviciilor sociale va crește de la 20 la 60 persoane vârstnice, de la 25 la 50 copii aflați în dificultate
2. Numărul beneficiarilor indirecti (participare la ateliere, activități sociale, culturale, acțiuni civice) ai serviciilor centrului va crește de la 100 persoane/an la aproximativ 300 persoane/an
3. Numărul persoanelor cu handicap locomotor care vor putea beneficia de serviciile centrului social va crește cu 173 persoane
4. Va crește numărul personalului voluntar (tineri din localitate, elevi, membrii ai ONG-urilor de profil) și în practică studentescă de la 3 persoane/lună, la 9 persoane/lună
5. Vor fi create 4 locuri de muncă: 1 administrator Centru Social, 1 asistent social (1/2 normă), 1 asistent medical (contract prestări servicii), 1 persoană curățenie/întreținere.

- **Sprijin în elaborare strategiilor de dezvoltare** pentru comunele Moieciu, Șoarș, Fundata și orașul Victoria



Agencia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

Sediu social: str. Ecaterina Varga nr. 23, Brașov 500003
Correspondență: str. Apulum nr. 3, Brașov 500095 | tel. 0268 470505
fax: 0268 470504 | contact@addjb.ro | www.addjb.ro



➤ Recunoșterea activității ADDJB

Structural Consulting Group în cooperare cu Reprezentanța Comisiei Europene în România au organizat în data de 15 decembrie 2014, Gala Fondurilor Structurale.

Demersul a început din primăvara prin organizarea a 7 Conferințe Regionale având sloganul Succesul e Molipsitor. S-a pornit astfel în căutarea succesului prin proiectele finanțate și implementate în perioada 2007- 2013.

Beneficiarii din întreaga țară au avut posibilitatea înscrierii proiectelor lor la Gala Fondurilor Structurale.

Dintre cele 101 proiecte care s-au înscris la Gală, 2 proiecte au fost implementate în Brașov.

Consiliul Județean Brașov a înscris la secțiunea "Infrastructura...pe catwalk!" proiectul Modernizarea, reabilitarea și echiparea infrastructurii serviciilor de sănătate din cadrul ambulatoriului Spitalului Clinic de Obstetrică și Ginecologie „Dr. I.A. Sbârcea” Brașov, concurând cu alte 16 proiecte.

Proiectul "Experiențe culturale de neuitat în inima Transilvaniei" implementat de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov a primit premiul al treilea în cadrul secțiunii "Bucuroși de oaspeți!", în care au fost înscrise 15 proiecte, remarcându-se prin calitatea materialelor de promovare și modul de promovare a valorilor culturale ale județului.

În cadrul Galei au fost invitați d-na Angela Filote – Șef al Reprezentanței Comisiei Europene în România, dl. Jyrky Katainen – Vicepreședinte al Comisiei Europene și d-na Corina Crețu – Comisar european Politică Regională.

Luciana Cristea
Director Executiv

Agencia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

