

Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov Raport de activitate 2015

În 2015, Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov (ADDJB) prin activitatea pe care a întreprins-o a continuat demersul început din 2006, de când funcționează ca și asociație de dezvoltare intercomunitară.

Obiectivele principale urmărite 2015 au fost:

- Facilitarea dezvoltării durabile a județului Brașov;
- Creșterea nivelului de absorbție al fondurilor europene în județ, identificarea și atragerea de noi surse de finanțare;
- Protejarea, promovarea și valorificarea patrimoniului natural, istoric și cultural;
- Îmbunătățirea gradului de atractivitate a județului ca locație investițională și turistică;
- Sprijinirea dezvoltării socio - economice a comunităților din județ;

Concret echipa ADDJB a realizat următoarele acțiuni:

- A continuat demersul de actualizare a Strategiei de Dezvoltare a Județului Brașov prin colectarea de date statistice și identificarea principalelor nevoi ale comunităților ce vor putea să își identifice soluții în perioada următoare de programare.
- Sprijinirea localităților în identificarea și dezvoltarea de proiecte eligibile pentru finanțare prin fonduri structurale și de coeziune, fonduri guvernamentale precum și din fonduri proprii;
- Oferirea de consiliere și asistență membrilor ADDJB în identificarea oportunităților de finanțare pliate pe nevoile reale ale comunităților;
- Diseminarea informațiilor referitoare la oportunitățile de finanțare, prezentarea ghidurilor în consultare sau a variantelor finale;
- Transmiterea către autoritățile de management a propunerilor de modificare a ghidurilor de finanțare
- Facilitarea de parteneriate și colaborări cu organizații din țară și din străinătate – întâlniri cu parteneri din Germania și Polonia în vederea pregătirii unor proiecte de cooperare pe INTERREG EUROPE Programme în cooperare și cu ADR Centru;
- Participarea ca membru în Comitetul Local de Dezvoltare și Parteneriat Social Brașov



- Planificarea dezvoltării durabile a județului în acord cu nevoile, resursele și oportunitățile comunităților locale
- Elaborarea și implementarea de proiecte finanțate din fonduri europene sau guvernamentale pentru ADDJB și/ sau pentru membri
- Elaborarea de materiale de promovare – video și foto – a obiectivelor și/ sau evenimentelor culturale și turistice din județ
- Informare și diseminarea informațiilor în județ prin intermediul site-ului www.addjb.ro
- Implicare publică prin campania de strângere de semnături pentru susținerea continuării lucrărilor de construcții la "Aeroportul Internațional Brașov – Ghimbav"

Anul 2015 a fost un an de pregătire în ceea ce privește accesarea de fonduri europene, un an în care au fost în consultare variantele de ghiduri, în care, în afară de PNDR, nu au fost lansate linii de finanțare la care ADDJB sau membrii să poată aplica.

Rolul ADDJB în 2015 a fost acela de a pregăti echipa, de a informa membri, de a identifica soluții de rezolvare la nevoile de dezvoltare ale comunităților din județ.

Sprijinirea autorităților locale în vederea accesării de fonduri Europene în perioada de programare 2014- 2020 prin: întâlniri cu autoritățile locale pentru prezentarea oportunităților de finanțare pe PNDR submăsurile 7.2 - Investiții în crearea și modernizarea infrastructurii de bază la scară mică și 7.6 - Investiții asociate cu protejarea patrimoniului cultural.

În baza ghidurilor de finanțare – variantele consultative și cele finale, reprezentanții ADDJB au avut întâlniri de lucru cu autoritățile locale membre Cața, Bunești, Șoars, Jibert, Sinca Nouă, Holbav, Poiana Mărului, Hârseni, Prejmer, Vama Buzăului, Drăguș, Hălchiu, Hoghiz, Ticuș, Budila, cu scopul de a informa și disemina informația cu privire la oportunitățile de finanțare a investițiilor în infrastructura de bază – drumuri, apă, canalizare, infrastructura educațională (grădinițe) și socială (creșe și infrastructură tip after-school).

Au fost evaluate propunerile de proiecte, în baza informațiilor puse la dispoziție de către primării și au fost stabilite punctajele ce ar putea fi obținute. Au fost analizate studiile/ documentațiile tehnice puse la dispoziție de către autorități, acolo unde acestea erau întocmite.

Echipa ADDJB a fost consultată și în 2015 de către reprezentanți ai spitalelor din Brașov în vederea oferirii de informații privind posibile surse de finanțare pentru problemele cu care se confruntă respectivele entități. De asemenea au fost analizate și discutate cu aceștia eventuale strategii de abordare.



Agentia de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

B-dul M. Kogălniceanu nr. 23, Bloc C7, Etaj 1, Ap. 101
Tel: 0268 470 505; 0268 470 506; 0371 433 941
Fax: 0268 470 504; 0372 253 094
contact@addjb.ro | www.addjb.ro



Precizăm faptul că în 2013-2014 ADDJB a sprijinit Consiliul Județean în vederea pregătirii și implementării unui proiect de modernizare și reabilitarea Spitalului Clinic de Obstetrică Ginecologie Dr I.A. Sbârcea Brașov

Proiecte și activități derulate de ADDJB în 2015

➤ **Creșterea capacității de integrare pe piața muncii a studenților și absolvenților prin consiliere și plasamente practice”**

Perioada de implementare: 9 aprilie 2014 - 8 decembrie 2015

Buget total proiect : 12.413.092,00 lei - valoarea totală eligibilă a proiectului/

Buget ADDJB: 1.219.932 lei din care contribuție proprie: 24.398,64 lei.

Sursa de finanțare : Fondul Social European,

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013,

Axa prioritară 2 "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii",

Domeniul major de intervenție " Tranziția de la școală la viața activă"

Solicitant/ partener: Mișcarea Română pentru Calitate (MRC), Craiova - Solicitant; Universitatea Transilvania Brașov - Partener 1,

Universitatea din Craiova - Partener 2,

Universitatea din Pitești - Partener 3, Universitatea din Bacău - Partener 4,

AMADEU Association, Viena - Partener 5,

MAC-Team aisbl, Bruxelles - Partener 6,

Agentia de Dezvoltare a Județului Brașov - Partener 7

Obiectivul general: consolidarea unui cadru performant de susținere a studenților în scopul îmbunătățirii tranziției de la școală la viața activă, prin consiliere și organizarea de stagii de practică în companii, inclusiv prin cooperare trans-națională.

Obiective specifice:

- Consilierea și orientarea în carieră a unui număr de 5.300 de studenți. Creșterea capacității de ocupare a absolvenților pe baza valorificării, prin consiliere, a bunelor practici identificate în cadrul stagiilor de practică și din alte proiecte similare. Consilierea în carieră este un suport binevenit pentru realizarea planurilor personale în privința profesiei, într-un mod realist și adaptat pentru cerințele pieței muncii. În cadrul acestui proiect se propune asistarea studenților implicați prin oferirea unor activități specifice ce vizează ajustarea scopurilor de carieră la

caracteristicile personale și la oferta educațională și ocupațională aflată în permanentă dezvoltare.

- Organizarea de stagii de practică în companii din UE pentru 200 studenți.
- Organizarea de stagii de practică în companii din România pentru 160 studenți. Valorificarea parteneriatelor încheiate cu firmele din țară și străinătate ca urmare a finalizării altor proiecte, în vederea organizării de stagii de practică, consolidând legătura pe termen lung între universități și întreprinderi prin lansarea unui cadru profesional de organizare a practicii studenților, care să deschidă porțile întreprinderilor către participarea la organizarea practicii studenților. Se vor prelua și aplica cele mai bune practici din UE identificate la organizații cu o vastă experiență și cultura avansată în organizarea practicii studenților. Scopul este de a exploata experiența anterioară a acestora în domeniu și a rafina cadrul organizatoric, preluând experiența pozitivă din alte țări identificate.
- Asigurarea unui management performant al proiectului în beneficiul studenților, organizarea de campanii de conștientizare și de diseminare. Elaborarea de materiale suport pentru a facilita efectuarea de stagii de practică de calitate, cu credite transferabile, cu trasabilitate ce va facilita recunoașterea acestora ca etapa de studiu la nivel european. Se va urmări facilitarea organizării și evaluării practicii atât de către universitate cât și de către întreprinderea gazdă.

Principalele rezultate estimate ale proiectului sunt:

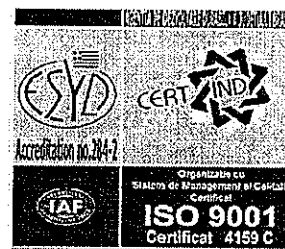
- 5.300 studenți consiliați în carieră.
- 200 persoane care au beneficiat de consiliere/orientare și au continuat studiile
- 57 persoane care au beneficiat de consiliere/orientare și au găsit un loc de muncă
- 4 centre de consiliere amenajate și dotate la universitățile partenere.
- 10 parteneriate încheiate pentru schimb de experiență și bune practici tranziția de la școală la viața activă – RO
- Un număr de 160 studenți participanți la stagii de practică în RO
- Un număr de 40 tutori de întreprinderi din RO implicați în desfășurarea și monitorizarea stagiilor de practică.
- 10 parteneriate încheiate cu întreprinderi din UE pentru stagii de practică
- Un număr de 200 studenți participanți la stagii de practică în UE.

Rolul principal al ADDJB în proiect a fost acela de a organiza vizite de studii și excursii tematice la companii, precum și consilierea și orientarea profesională a 1000 de studenți provenind de la parteneri.



Agencija de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

B-dul M. Kogălniceanu nr. 23, Bloc C7, Etaj 1, Ap. 101
Tel: 0268 470 505; 0268 470 506; 0371 433 941
Fax: 0268 470 504; 0372 253 094
contact@addjb.ro | www.addjb.ro



Astfel am oferit posibilitatea tinerilor aflați pe băncile școlii să intre în contact cu potențiali angajatori, să cunoască piața muncii.

Buget ADDJB pentru perioada 09.12.2014 – 08.12.2015

906.516,52 din care contribuție proprie 18.130 lei

➤ Management Inteligent al Destinației pentru un Turism Durabil - DIMAST

Durata proiectului: 1 iulie 2014 – 30 decembrie 2016

Buget total proiect 1.487.860 lei

Buget ADDJB : 17.598 lei

Proiect finantat de UEFISCDI - Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării Contract nr. 324 din 01.07.2014

Descrierea proiectului:

Proiectul pilot DIMAST (Management Inteligent al Destinației pentru un Turism Durabil) urmărește conceperea și dezvoltarea unui procedeu tehnic original de testare a Sistemului European de Indicatori Turistici pentru Destinații Durabile (ETIS 2013) în județul Brașov, prin intermediul unui sistem informatic inovativ de suport decizional de tip GDSS (model funcțional), care să susțină în mod direct și activ managementul participativ al dezvoltării unui turism durabil în cadrul destinației.

Utilizatorul experimental direct principal va fi organizația de management a destinației turistice - Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului - APDT Brașov. Utilizatori indirecti, fiind reprezentați de alte organisme cu atribuții în domeniul turismului sau dezvoltării durabile, cum ar fi autoritățile publice locale, diverse ONG-uri, institute de cercetare etc., utilizatorii experimentali din proiectul DIMAST sunt **Agencija de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov - ADDJB** și **Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism - INCDT**.

Obiectivele proiectului:

Obiectivul general al proiectului DIMAST este reprezentat de testarea originală a ETIS 2013 în județul Brașov, prin intermediul unui sistem informatic inovativ de suport decizional de tip GDSS, care să susțină în mod direct și activ managementul participativ al dezvoltării unui turism durabil în cadrul destinației.

Până în prezent au fost realizate primele 2 etape ale proiectului - “Cercetări de marketing și diseminare” și Dezvoltare web-site, ADDJB fiind implicată în următoarele activități:

- Cercetare calitativă (focus group) - identificare indicatori: organizare focus group-uri
- Cercetare calitativă - profilul destinației: aplicarea ghidului de interviu și a chestionarului
- Implicare în realizarea Monografiei "Județul Brașov - Profilul Destinației Turistice"
- Oferirea de informații și sprijin în dezvoltarea platformei web a proiectului.

➤ **Sprijin în implementarea acțiunilor din cadrul Grupului de Acțiune Locală Asociația Transilvană Brașov Nord**

În luna mai 2015, GAL ATBN, cu ajutorul agenților de dezvoltare ai ADDJB, a înaintat o cerere de finanțare în cadrul Sub-măsurii 19.1 Sprijin pregătit pentru elaborarea strategiilor de dezvoltare locală, pentru a obține finanțarea necesară elaborării strategiei de dezvoltare pentru perioada de programare 2014-2020, document extrem de important, care va sta la baza reautorizării Asociației Transilvană Brașov Nord ca Grup de Acțiune Locală de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

În cazul în care va obține această reautorizare, GAL ATBN va aduce din nou pentru teritoriul din zona de nord a județului sume nerambursabile de aproximativ 2 milioane de euro, destinate exclusiv dezvoltării acestei zone.

GAL ATBN a obținut o finanțare de circa 13.000 de euro cu ajutorul căreia în perioada decembrie 2015 - februarie 2016 va derula acțiuni de animare în teritoriu în vederea elaborării strategiei GAL pentru 2014-2020.

➤ **Proiecte media**

- ❖ Cotidianul “Brașovul, Județul Tău” a apărut în lunile ianuarie și februarie – în format online continuând demersul început în 2013 de a prezenta activitatea și a oferi informații de interes public din partea instituțiilor de administrație publică - Consiliul Județean și Prefectura Brașov - tuturor brașovenilor, în special celor ale căror venituri sunt reduse
- ❖ **Activitatea echipei de promovare media din cadrul ADDJB a constat în decursul anului 2015 în sprijinirea demersului autorităților publice din județul de a promova atracții turistice și culturale, oameni și locuri, obiective economice, proiecte de dezvoltare în scopul asigurării unei dezvoltări durabile a comunităților locale.**

Filmările și documentările realizate până în prezent s-au concretizat în reportaje video și foto, documentare și articole postate pe site-ul www.addjb.ro și pe paginile de socializare ale ADDJB. Materialele realizate (foto și video) au fost puse la dispoziția primărilor și celorlalți beneficiari/factori interesați în mod direct (unități de cult, obiective culturale, asociații de promovare turistică – ex. APDT Brașov), pentru a le putea folosi în cadrul evenimentelor proprii de promovare sau în elaborarea de materiale de promovare.

Au fost realizate interviuri cu primari din județ - **Săcele, Râșnov, Rupea, Bran, Moieciu, Șercaia, Ormeniș, Sânpetru, Drăguș, Târlungeni, Comăna, Dumbrăvița, Bod, Hălchiu, Cristian, Budila** - în vederea prezentării priorităților de dezvoltare pentru perioada 2014 -2020. Aceste înregistrări sunt postate la rubrica „Proiecte prioritare” din cadrulul site-ului ADDJB, iar informațiile sunt prelucrate de agenții de dezvoltare în vederea reactualizării documentului de planificare Strategia de Dezvoltare a Județului Brașov.

Activități detaliate:

- Interviuri cu primarii din comunele și orașele mai sus menționate despre strategiile administrațiilor pe care le conduc
- Realizarea materialelor video și grafice (interviuri, spoturi de promovare, afișe, sigle) pentru susținerea campaniei ADDJB privind necesitatea construcției aeroportului la Brașov
- Editarea scenariului pentru două filme despre beneficiarii de fondurilor europene
- Film despre reconstituirea unei nunți strămoșești din zona Rupea și a unei șezători populare
- Reportaj despre **Balul portului popular** în regiunea Ceahlăului
- Reportaj despre istoricul localității Bran
- Reportaj despre rezervația **Valea Zimbrilor**, de la Vama Buzăului
- Realizarea unui fotoreportaj și a unui documentar despre **Jocul fecioresc** de la Ticușu Nou, - dans propus pe lista patrimoniului imaterial UNESCO. Jocul a fost prezentat la Brașov, în prezența unor specialiști invitați de Muzeul de etnografie, organizatorul evenimentului
- Realizarea unui fotoreportaj și a unui film de prezentare despre „**Casa Memorială Dumitru Stăniloae**” din Vlădeni –
- Reportaj despre **cimitirul cu lănci din Apața**, unic în regiune
- Documentar despre Cetatea medievală **Râșnov**
- Film despre **peștera Valea Cetății**, Râșnov
- Prezentare parcul de machete de dinozauri **DINO**, Râșnov

- Documentar despre Cetatea Țărănească Rupea
- Film despre satele de munte Peștera și Măgura , comuna Moeciu
- Fotoreportaj despre monumentul natural La Chișători din Moeciu de jos
- Reportaj despre rezervația Poiana Narciselor din Șercaia
- Fotoreportaj la Cheile Grădiștei, un complex turistic și sportiv renumit
- Realizarea unui documentar despre fosta stațiunea balneo -termală Zizin, considerată în perioada interbelică o perlă în domeniu
- Reportaj despre Rezervația naturală Dumbrăvița, numită Delta din Carpați
- Interviu cu responsabilul Centrului de informare turistică din Drăguș, Cosmin Racu, despre potențialul turistic și cultural al zonei
- Reportaj la muzeul sătesc „Dimitrie Gusti”, Drăguș
- Reportaj cu cojocarul Dumitru Sofonea, declarat tezaur uman viu
- Fotoreportaj la atelierul potcovarului Ioan Cioaciu, ultimul fierar din zonă
- Fotoreportaj „Moara cu pietre”
- Film despre obiectivul etnografic La Vâltori, din Lisa
- Reportaj despre grădinița și scoala din Sânpetru, recent construite din fonduri proprii
- Promovarea prin filme și fotografii a bisericilor din Ghimbav , Săcele și Cristian
- Fotoreportaje la obiective turistice din comunele Bunești, Racoș, Homorod: Lacul de smarald, Stejarul secular, Vulcanul stins, Cetatea Roadeș
- Reportaj despre custodele bisericii evanghelice Viscri, Sara Dootz, în semn de recunoaștere a activității sale de conservare și promovare a valorilor culturale transilvănene și, în mod special, a comunității din Viscri.
- Film despre castelele foștilor grofi din Budila
- Film despre monumentele religioase din comuna Hălchiu, remarcabilă fiind biseriçuța din lemn din Satu Nou
- Promovarea vernisajului expoziției „REMBRANDT@BRAȘOV” de la Casa Mureșenilor
- Sprijin pentru realizarea unui film de prezentare a beneficiarilor de proiecte GAL ATBN
- Mediatizarea pe site-ul www.addjb.ro și pe pagina de Facebook a Agenției a evenimentelor importante din comunitățile din județ
- Prezentarea pe Pagina de Facebook a unui serial cu fotografii și informații despre Brașovul de altădată

Toate materialele media rezultate au fost postate pe site-ul nostru www.addjb.ro și pe pagina de Facebook a Agenției și, de asemenea, o parte au fost trimise pe CD-uri la primăriile de care aparțin obiectivele respective, iar restul urmează să fie transmise în perioada următoare

➤ În perioada 12 august – 12 septembrie 2015, ADDJB a lansat campania online “Susține construcția aeroportului la Brașov”, pe site-ul www.addjb.ro, de susținere a, provocând cetățenii să răspundă la două întrebări:

1. Considerați că Aeroportul Internațional Brașov - Ghimbav este indispensabil dezvoltării Brașovului și regiunii Centru?
2. Considerați că Guvernul ar trebui să finanțeze realizarea acestui obiectiv?

La finalul campaniei “Susține construcția aeroportului la Brașov”, inițiate de Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov, peste 8000 de persoane s-au alăturat demersului de strângere de semnături online pentru susținerea continuării investițiilor și finalizării lucrărilor de construire a Aeroportului Internațional Brașov- Ghimbav.

Mai mult, în urma discuțiilor din acest an cu partenerii noștri locali rezultă că lipsa infrastructurii de transport duce la pierderea avantajului competitiv al firmelor brașovene față de concurența pe diverse domenii de activitate și creează premise pentru luarea unor decizii ale antreprenorilor privați în sensul relocării activităților acestora în zone cu accesibilitate mult mai bună. Asemenea decizii ar duce la o involuție economică a Brașovului și a zonei, cu consecințe dezastruoase pentru societatea brașoveană în ansamblu.

ADDJB, consecventă principiilor de dezvoltare durabilă a județului Brașov, s-a alăturat demersului de susținere a continuării investițiilor și finalizării lucrărilor de construire a Aeroportului Internațional Brașov – Ghimbav datorită faptului că realizarea obiectivelor menționate în strategia de dezvoltare a județului Brașov depinde în mod esențial de accesibilitatea în județ a investitorilor, a turiștilor, a mediului economic.

Din totalul celor 8354 de respondenți, peste 99% consideră indispensabilă atât construirea aeroportului Brașov – Ghimbav pentru dezvoltarea județului și a regiunii Centru, cât și finanțarea din partea Guvernului în vederea realizării construcției (8289 de persoane au răspuns afirmativ la prima întrebare, iar 8294 la cea de-a doua).

Demersul nostru nu a fost unul politic și ne-am făcut datoria de a aduce pe agenda Parlamentului României problemele stringente ale comunității brașovene, exprimate de către cetățenii Brașoveni în cadrul campaniei ADDJB.



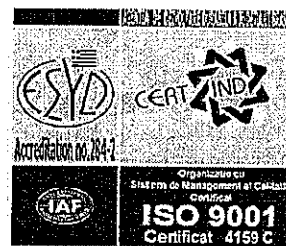
Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

B-dul M. Kogălniceanu nr. 23, Bloc C7, Etaj 1, Ap. 101

Tel: 0268 470 505; 0268 470 506; 0371 433 941

Fax: 0268 470 504; 0372 253 094

contact@addjb.ro | www.addjb.ro



ADDJB a participat la întâlnirea anuală a C.L.D.P.S. (Comitetul Local de Dezvoltare și Parteneriat Social Brașov), ce a avut loc la Inspectoratul Școlar Județean pe tema discutării planului anual de școlarizare în domeniul învățământului profesional și tehnic și la discuții pe tema elaborării Metodologiei de organizare și funcționare a învățământului profesional în sistem dual.

➤ Implicări în rețele de informare

ADDJB este membru al Euro Agricultura – Rețeaua Națională a Multiplicatorilor de Informații despre Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR), având ca slogan „Împreună creștem satul românesc”.

În acest sens, ADDJB, prin reprezentanții săi a participat la vizite la proiecte de succes finanțate prin PNDR în perioada 2007 – 2013 și a derulat ulterior mai multe acțiuni de informare către publicul interesat de accesarea fondurilor nerambursabile prin PNDR (beneficiari publici sau privați).

Scopul rețelei este de a asigura informarea corectă a publicului larg, indiferent de criteriile economice, politice sau sociale privind PNDR - posibilități de accesare, modul de alocare a fondurilor, proiecte finalizate cu succes etc.

Luciana Gliga (Cristea)

Director Executiv

Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov

