

Comunicat de presă

Data: 08/11/2019

Proiect POLitici în Turism pentru o dezvoltare durabilă

În perioada 11.05.2018 – 10.11.2019 Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov (ADDJB) în parteneriat cu Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului din Județul Brașov (APDT Brașov) și Agenția de Dezvoltare Economică și Regională (ADER) a implementat proiectul „**POLitici în Turism pentru o dezvoltare durabilă**”, finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 – 2020, Axa prioritară Administrație publică și sistem judiciar eficiente, Componenta 1 – CP2/2017 – Creșterea capacității ONG-urilor și a partenerilor sociali de a formula politici publice alternative, Operațiunea – Dezvoltarea și introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică ce optimizează procesele decizionale orientate către cetățeni și mediul de afaceri în concordanță cu SCAP.

Proiectul a urmărit creșterea capacității ONG-urilor de la nivel național, în special din domeniul turismului, de a formula și promova propuneri alternative la politicile publice privind turismul, inițiate de Guvern.

Obiectivele specifice ale proiectului au fost:

- Implicarea ONG-urilor din turism în formularea și promovarea de propuneri alternative la politicile publice inițiate de guvern;
- Dezvoltarea de abilități specifice privind implicarea angajaților ONG-urilor și a partenerilor sociali în demersul de elaborare și promovare de propuneri alternative la politicile publice inițiate de guvern;
- Creșterea gradului de informare și conștientizare a societății publice privind implicarea comunității în viața publică și participarea la procese decizionale.

Rezultatele obținute

- 20 de persoane din ONG-uri și parteneri sociali instruiți în domeniile advocacy și lobby și 32 de persoane instruite în managementul destinației turistice;
- O politică publică alternativă în domeniul turismului elaborată, promovată și acceptată - Rolul, structura și finanțarea Organizației de Management al Destinației (OMD) în România;
- O platformă de comunicare site – instrument de comunicare și consolidare a dialogului social și civic implementată la nivel național.

Grupul țintă a fost format din 274 de persoane care au participat la 8 dezbateri publice regionale și 2 dezbateri naționale, reprezentanți ai ONG-urilor din domeniul turism: asociații, fundații, federații, precum și reprezentanți ai partenerilor sociali participanți în cadrul dezbaterilor/întâlnirilor publice.

Valoarea totală a proiectului a fost de 785.974,30 lei, din care 766,175.47 lei reprezintă valoarea eligibilă nerambursabilă.

Acest proiect va putea deveni un exemplu de bune practici și pentru alte ONG-uri iar exemplul privind implicarea personalului în formularea de politici publice va conduce chiar la modificări de percepție și de convingere că implicarea în rezolvarea problemelor publice va conduce la rezultate benefice pe termen lung.