

Supported by:



Federal Ministry  
for Economic Affairs  
and Climate Action



European  
Climate Initiative  
EUKI

24\_006

**PROGRESS**

on the basis of a decision  
by the German Bundestag

# PROGRESS

## Raport de Cercetare Cantitativă

Martie 2025



Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag



24\_006

**PROGRESS**

## Cuprins

Cuprins .....	2
Metodologie .....	3
Sumar executiv .....	3
Perspective acționabile .....	4
Campanii de informare .....	4
Programe educaționale și training-uri .....	4
Promovarea inițiativelor locale și a participării la CER .....	4
Facilitarea accesului la stimulente financiare .....	4
Promovarea investițiilor în eficientizarea locuințelor .....	5
Promovarea instalării de panouri fotovoltaice .....	5
Profilare socio-demografică .....	6
Secțiunea 1: Date generale .....	6
Secțiunea 2: Cheltuielile cu energia și consumul de energie .....	8
Secțiunea 3: Eficiența energetică și obiceiuri de consum .....	10
Secțiunea 4: Comunitățile de energie și resursele regenerabile .....	13
Secțiunea 5: Stimulente și analiza interesului pentru schimbare în domeniul eficienței energetice/ energiei regenerabile .....	18

Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag



24\_006

**PROGRESS**

## Metodologie

Studiul a fost derulat în perioada 11 – 13 Martie 2025, în format hibrid (metodologie mixtă de tip online, CAWI + telefonică, CATI), pe un eșantion de 309 respondenți (54% bărbați, 46% femei) din Brașov (76% mediul urban, 24% mediul rural), cu vârste cuprinse între 18 și 78 de ani, cu o marjă de eroare de  $\pm 5.57\%$ .

## Sumar executiv

Sondajul evidențiază un profil diversificat al consumatorilor din județul Brașov, subliniind diferențele notabile dintre subeșantioane. Majoritatea respondenților din mediul urban locuiesc în apartamente de bloc și folosesc gazul pentru încălzire, în timp ce locuințele individuale preferă încălzirea cu lemne. De asemenea, tiparele de cheltuieli și compoziția gospodăriilor variază semnificativ, ceea ce indică necesitatea unor strategii adaptate specific fiecărui segment.

În privința comunităților de energie regenerabilă (CER), doar 45% dintre respondenți au auzit de aceste inițiative, însă în rândul tinerilor se remarcă un nivel mai profundat de cunoaștere a modului de funcționare. Totuși, existența efectivă a CER în zonele de reședință este cunoscută de un procent redus de persoane, iar implicarea activă în aceste comunități rămâne limitată. Principalele canale de informare identificate – Internetul, televiziunea și social media – oferă direcții clare pentru viitoare campanii de informare.

Stimulentele pentru eficientizarea energetică sunt cunoscute parțial de respondenți, cu o informare detaliată mai scăzută în rândul tinerilor. Beneficiile recunoscute ale acestor măsuri, cum ar fi reducerea costurilor energetice, indică un interes real, însă accesul la informații complete și la fondurile disponibile rămâne o provocare. Dispoziția de a investi în eficientizarea locuințelor variază în funcție de vârstă și venituri, subliniind importanța unor programe adaptate segmentelor de populație.

Aceste constatări oferă un fundament solid pentru transformarea consumatorilor tradiționali în prosumatori activi, contribuind la tranziția energetică sustenabilă a județului Brașov. Prin campanii de informare, programe educaționale și facilitarea accesului la stimulente și investiții, Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov poate impulsiona adoptarea soluțiilor energetice verzi și dezvoltarea unor comunități locale reziliente și eficiente.

## Perspective acționabile

### Campanii de informare

- Dezvoltarea de materiale informative adaptate pentru diverse segmente (tineri, gospodării din mediul urban și rural) și pentru a clarifica atât beneficiile economice (reducerea costurilor) cât și cele de mediu.
- Utilizarea canalelor preferate (Internet, televiziune și social media) pentru a difuza mesajele, acordând o atenție specială publicului ce utilizează electricitatea pentru încălzire, dat fiind interesul lor crescut.

### Programe educaționale și training-uri

- Organizarea de workshop-uri și sesiuni de training dedicate, cu focus pe practicile de economisire a energiei (de ex.: utilizarea becurilor LED, ajustarea sistemelor de încălzire, tehnici de reducere a consumului în modul standby).
- Elaborarea de ghiduri practice și studii de caz, care să evidențieze experiențele pozitive ale prosumatorilor și ale celor ce au beneficiat de stimulente locale sau europene.

### Promovarea inițiativelor locale și a participării la CER

- Lansarea unor proiecte pilot în zonele identificate ca având potențial (ex. mediul rural și anumite segmente urbane) pentru crearea de comunități de energie regenerabilă.
- Stabilirea de parteneriate cu autorități locale, operatori din domeniul energiei și organizații de profil, pentru a asigura suport tehnic și financiar.
- Dezvoltarea unui forum de discuții sau a unei platforme online unde cetățenii să poată împărtăși experiențe și soluții inovatoare.

### Facilitarea accesului la stimulente financiare

- Elaborarea unei broșuri detaliate care să prezinte stimulentele disponibile (fonduri locale, europene, certificate pentru energia verde, sisteme de măsurare inteligentă) și condițiile de acces.
- Organizarea de întâlniri cu potențiali beneficiari, cu focus pe clarificarea detaliilor pachetului de stimulente, în special pentru tinerii (segment în care cunoașterea detaliată este mai redusă).

Supported by:



24\_006

**PROGRESS**

on the basis of a decision  
by the German Bundestag

- Colaborarea cu instituții financiare și experți pentru a facilita procedurile de aplicare și implementare a proiectelor.

## Promovarea investițiilor în eficientizarea locuințelor

- Promovarea pachetelor de investiții mici (până la 5000 de lei) pentru gospodăriile formate din persoane de peste 50 de ani.
- Dezvoltarea unor programe dedicate gospodăriilor cu venituri ridicate, pentru investiții între 5000 și 25000 de lei, cu accent pe beneficiile economice și de mediu.
- Oferirea de consultanță gratuită sau subvenționată pentru evaluarea potențialului de eficientizare al locuințelor.

## Promovarea instalării de panouri fotovoltaice

- Lansarea unor campanii de informare care să evidențieze avantajele atât imediate, cât și pe termen lung ale instalării panourilor, inclusiv prin prezentarea unor studii de caz locale.
- Crearea de parteneriate pentru facilitarea accesului la stimulente sau subvenții destinate instalării sistemelor fotovoltaice.
- Organizarea de sesiuni de informare specifice pentru segmentele care au manifestat o deschidere mai mare (ex. tineri și persoane ce își încălzesc locuințele cu electricitate), adaptând mesajul la nevoile și așteptările acestora.

Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag

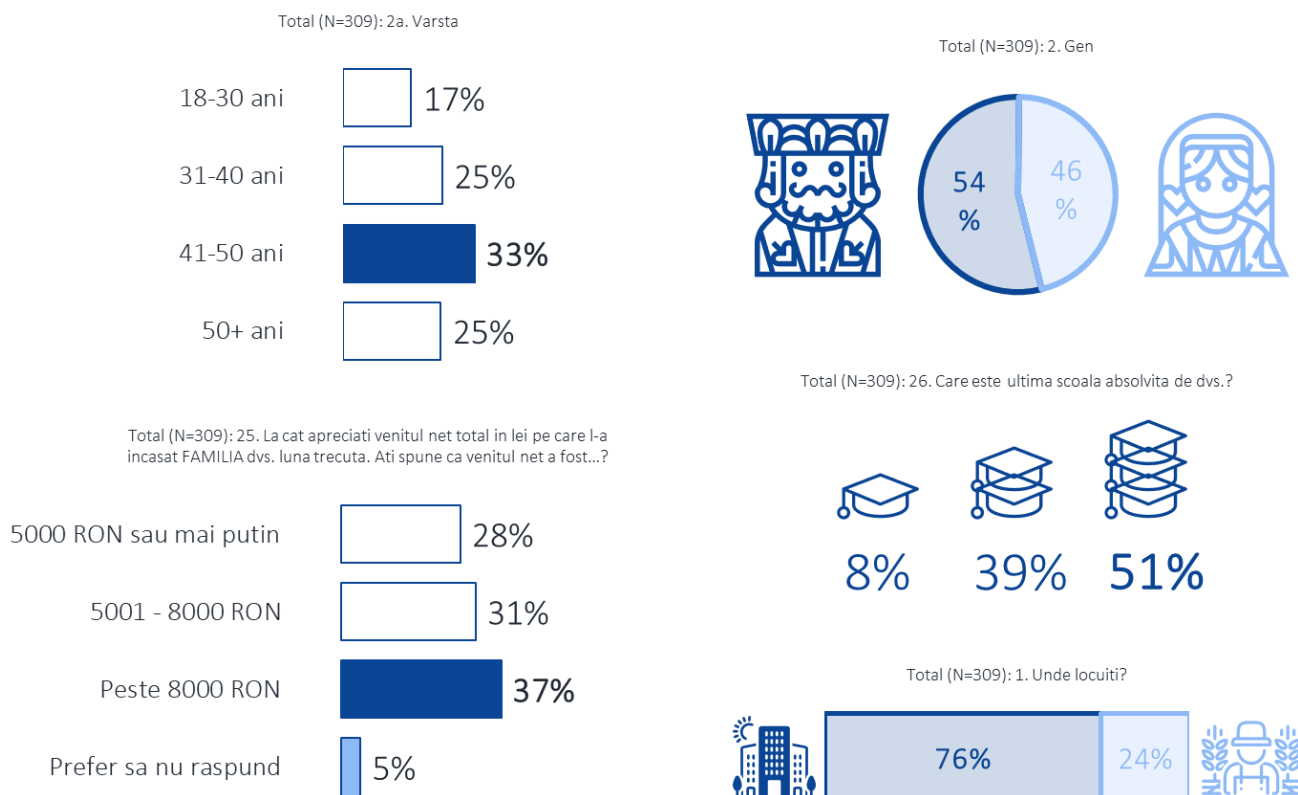


24\_006

PROGRESS

## Profilare socio-demografică

Întrebări: 1, 2, 2a, 25, 26



## Secțiunea 1: Date generale

Întrebări: 5, 3

În urma sondajului realizat, 63% dintre respondenți locuiesc în apartamente de bloc, iar 71% dintre aceștia optează pentru încălzirea locuinței cu gaz – fie prin sisteme individuale, fie prin contracte colective. Pe de altă parte, 97% dintre persoanele ce preferă utilizarea lemnului pentru încălzire locuiesc în case individuale. Menționăm, însă, că rezultatele pentru această categorie se bazează pe un eșantion redus de 39 de respondenți, ceea ce impune o interpretare prudentă a datelor.

Supported by:



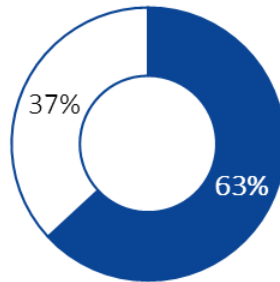
on the basis of a decision  
by the German Bundestag



24\_006

**PROGRESS**

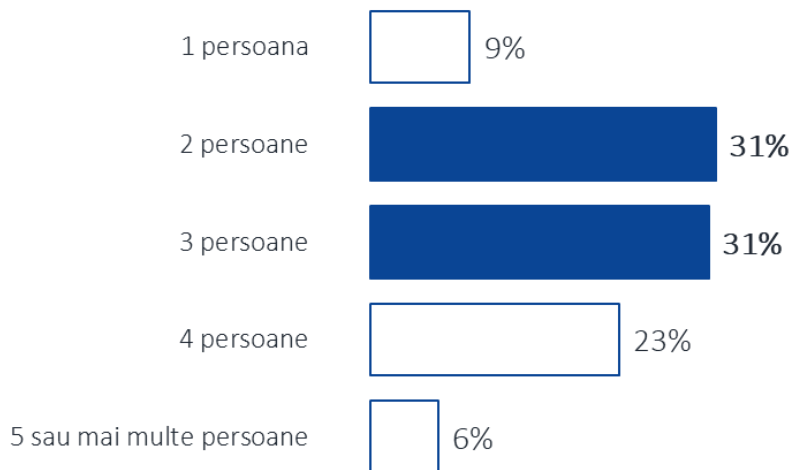
Total (N=309): 5. Ce tip de locuinta aveti?



■ Apartament intr-un bloc □ Casa individuala

De asemenea, datele indică o predominanță a gospodăriilor formate din 5 sau mai multe persoane în mediul rural (15%, comparativ cu media totală de 6%), iar în rândul respondenților cu vârste între 41-50 de ani, gospodăriile de 3 persoane sunt mai reprezentative (43% față de 31% la nivel total). Aceste constatări evidențiază particularități demografice relevante, care pot contribui la dezvoltarea unor strategii adaptate pentru promovarea și implementarea comunităților de energie regenerabilă, susținând astfel tranziția de la consumatorii tradiționali la prosumatori implicați activ în producția și utilizarea energiei verzi.

Total (N=309): 3. Cate persoane (inclusiv dvs.) locuiesc in gospodaria dumneavoastra?

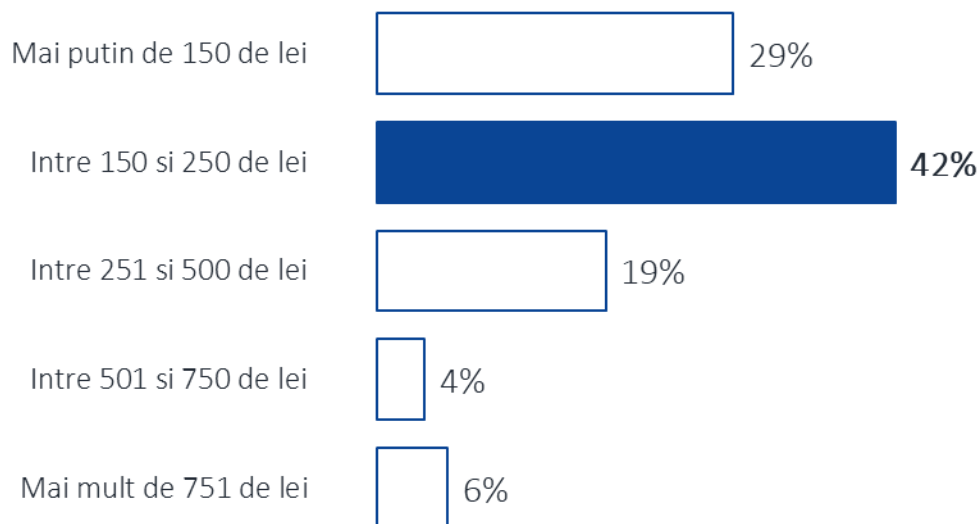


## Secțiunea 2: Cheltuielile cu energia și consumul de energie

Întrebări: 4, 5a, 6, 7

Puțin peste 40% dintre respondenți înregistrează cheltuieli medii lunare pentru electricitate în intervalul 150–250 de lei. În rândul acestora se observă o prezență mai redusă a tinerilor cu vârste între 18 și 30 de ani (26%). În schimb, tinerii manifestă o tendință către cheltuieli mai ridicate, situându-se între 251 și 500 de lei, proporție ce se ridică la 38% comparativ cu 19% la nivel general. De asemenea, se remarcă faptul că respondenții cu cheltuieli între 251 și 500 de lei au o preferință mai accentuată pentru încălzirea locuințelor cu electricitate (34% față de media totală de 19%).

Total (N=309): 4. Care este media lunara a cheltuielilor pentru electricitate?



Analiza cheltuielilor pentru gaze relevă modele distincte față de cele pentru electricitate. Astfel, în mediul rural, un procent semnificativ mai mare de persoane (24% comparativ cu 13% la nivel total) înregistrează facturi lunare care depășesc 751 de lei. Se evidențiază, de asemenea, că facturile pentru încălzirea locuințelor în blocuri sunt, în medie, mai mici decât cele aferente caselor individuale. În plus, numărul de persoane din gospodărie influențează direct valoarea

Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag

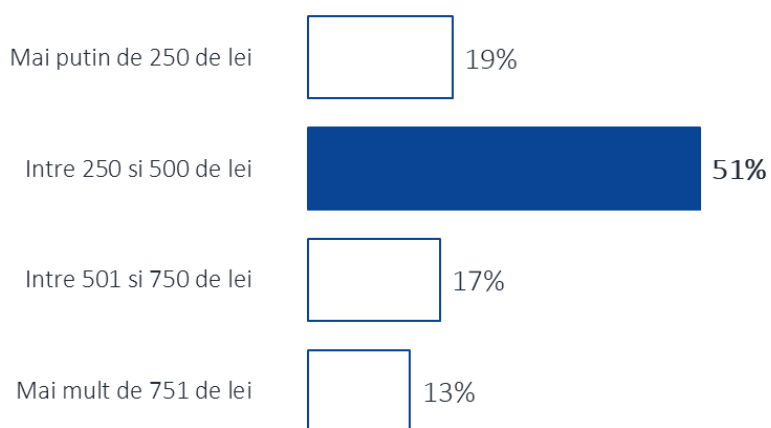


24\_006

**PROGRESS**

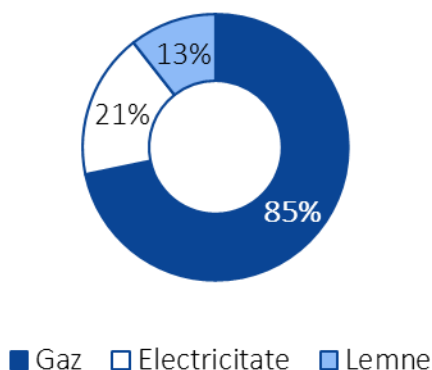
facturii lunare la gaze. Este important de menționat că aceste concluzii trebuie interpretate cu prudență, având în vedere eșantioanele reduse pentru anumite categorii (gospodării individuale și gospodării cu 5 sau mai multe persoane).

Total (N=309): 5a. Care este media lunara a cheltuielilor pentru incalzirea gospodariei dumneavoastra?



Majoritatea respondenților (85%) își încălzesc locuințele cu gaz. Totuși, o alternativă observată încă din faza de colectare a datelor este utilizarea lemnului pentru încălzire, practică întâlnită într-o proporție semnificativ mai mare în mediul rural (43% față de 13% la nivel total) și în rândul celor care locuiesc în case individuale (33% comparativ cu 13% total).

Total (N=309): 6. Care sunt sursele dumneavoastra de incalzire a locuintei?



Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag

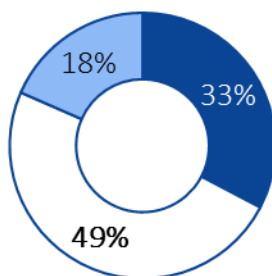


24\_006

**PROGRESS**

Puțin peste 80% din respondenți au declarat că, la un moment dat, au redus consumul de căldură sau electricitate. În cadrul acestei categorii nu s-au identificat diferențe notabile între subeșantioane. În contrast, doar 18% dintre respondenți nu au raportat niciodată o reducere a consumului, iar în rândul persoanelor care își încălzesc locuințele cu lemne această proporție crește cu 18 puncte procentuale. Această observație trebuie totuși interpretată cu prudență, dată fiind baza redusă de raportare (39 de persoane).

Total (N=309): 7. Ati redus vreodata consumul de caldura sau electricitate pentru a economisi la facturile de utilitati?



■ Da, frecvent □ Da, uneori ■ Nu, niciodata

## Secțiunea 3: Eficiența energetică și obiceiuri de consum

*Întrebări: 8,9,10,11,12*

În ciuda afirmației anterioare, doar 65% dintre respondenți declară că sunt familiarizați cu practicile de îmbunătățire a eficienței energetice. Este interesant de observat că, în rândul acestora, 77% beneficiază de venituri pe gospodărie ce depășesc 8000 RON lunar, evidențiind astfel un segment orientat spre adoptarea unor comportamente de economisire și eficientizare energetică.

Supported by:



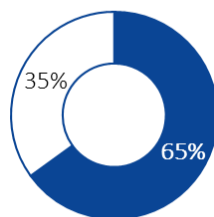
on the basis of a decision  
by the German Bundestag



24\_006

**PROGRESS**

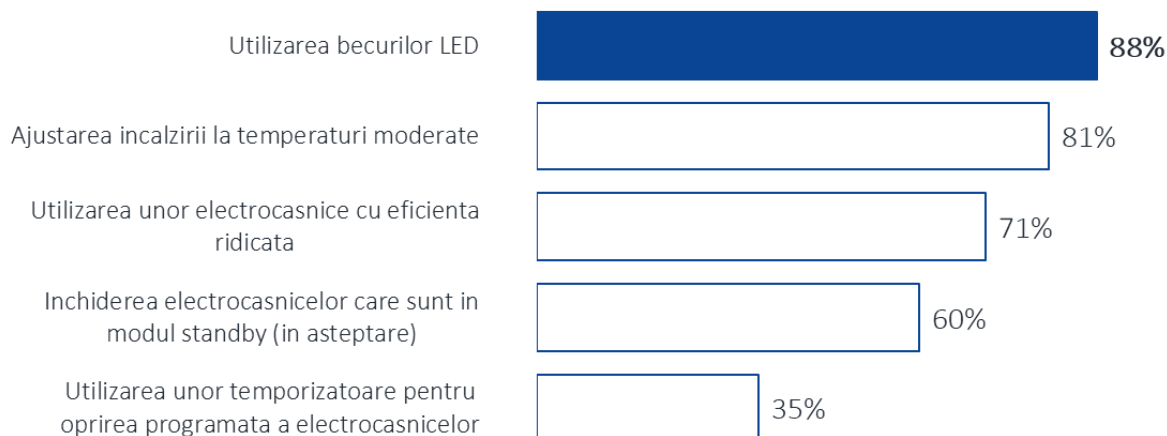
Total (N=309): 8. Cunoasteti practici de imbunatatire a  
eficientei energetice?



■ Da □ Nu

Printre cei care cunosc astfel de practici, principalele trei măsuri de eficientizare energetică identificate sunt, în ordine descrescătoare, utilizarea becurilor LED (88%), ajustarea încălzirii la temperaturi moderate (81%) și utilizarea electrocasnicelor cu eficiență ridicată (71%). Se remarcă, de asemenea, că persoanele cu vârste între 41 și 50 de ani adoptă becurile LED în proporții mai mari (96% comparativ cu 88% la nivel total) și raportează o utilizare crescută a electrocasnicelor eficiente (82% vs. 71%). În plus, respondenții care își încălzesc locuințele cu electricitate demonstrează un comportament de economisire mai pronunțat, evidențiat prin închiderea electrocasnicelor aflate în modul standby (76% vs. 60% total) și prin utilizarea temporizatoarelor pentru oprirea programată a acestora (53% vs. 35% total).

Total (N=201): 9. Pe care dintre urmatoarele masuri de eficientizare energetica le adoptati in mod regulat?



Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag

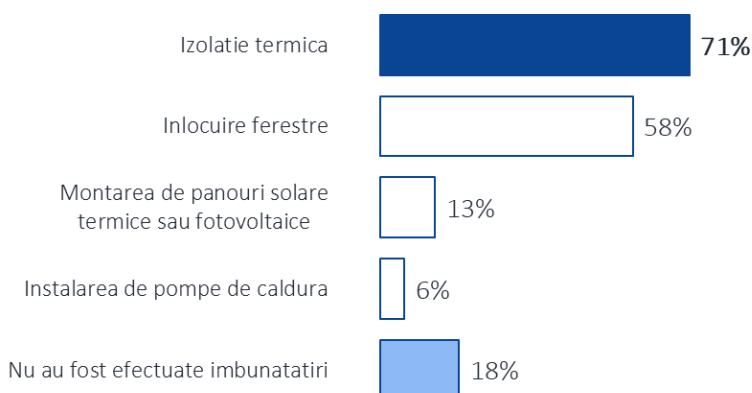


24\_006

**PROGRESS**

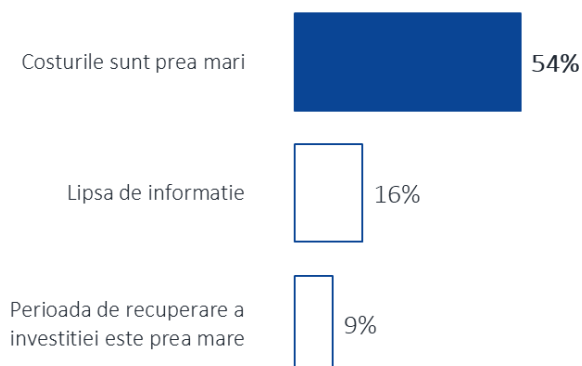
În ceea ce privește optimizările energetice la nivelul locuințelor, principalele două măsuri adoptate sunt izolația termică (71%) și înlocuirea ferestrelor (58%). Aceste acțiuni sunt realizate în proporții semnificativ mai mari de persoanele cu vârsta peste 50 de ani – 84% pentru izolația termică (comparativ cu 71% la nivel total) și 80% pentru înlocuirea ferestrelor (față de 58% total).

Total (N=309): 10. Ați făcut vreodată îmbunătățiri în vederea eficientizării energetice a locuinței dumneavoastră?



Se remarcă un număr redus de persoane ce nu a întreprins niciodată măsuri de eficientizare energetică (18%). Totuși, printre acestea, peste jumătate invocă costurile ridicate drept principal obstacol în implementarea optimizărilor energetice la locuință.

Total (N=56): 11. Care a fost principalul obstacol?



Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag



24\_006

**PROGRESS**

Deși tinerii par să nu fie la fel de vocali în ceea ce privește aplicarea măsurilor de eficientizare energetică, 50% dintre aceștia consideră că astfel de acțiuni ar contribui semnificativ la reducerea costurilor cu facturile de electricitate sau încălzire, față de 30% la nivel general. În contrast, persoanele de peste 50 de ani sunt mai rezervate, doar 18% considerând că impactul acestor măsuri ar fi foarte mare (comparativ cu media de 30%).

Total (N=253): 12. In ce masura credeti ca imbunatatirile efectuate in vederea eficientizarii energetice ar putea contribui la reducerea costurilor cu facturile de electricitate sau incalzire?



□ Foarte puțin □ Putin □ Destul de mult □ Foarte mult

## Secțiunea 4: Comunitățile de energie și resursele regenerabile

Întrebări: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21

Conform datelor sondajului, 45% dintre respondenți au auzit de comunitățile de energie regenerabilă, în timp ce 55% nu sunt familiarizați cu acest concept. Un studiu aprofundat pe segmentul tinerilor (18–30 de ani) relevă că un procent semnificativ mai mare dintre aceștia nu doar că au auzit de CER, dar cunosc și modul în care funcționează, situație evidențiată printr-o rată de 17%, comparativ cu 6% la nivelul întregului eșantion.

Supported by:



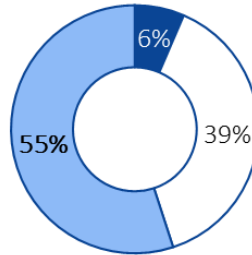
on the basis of a decision  
by the German Bundestag



24\_006

**PROGRESS**

Total (N=309): 13. Ati auzit vreodata de CER (comunitati de energie regenerabila)?



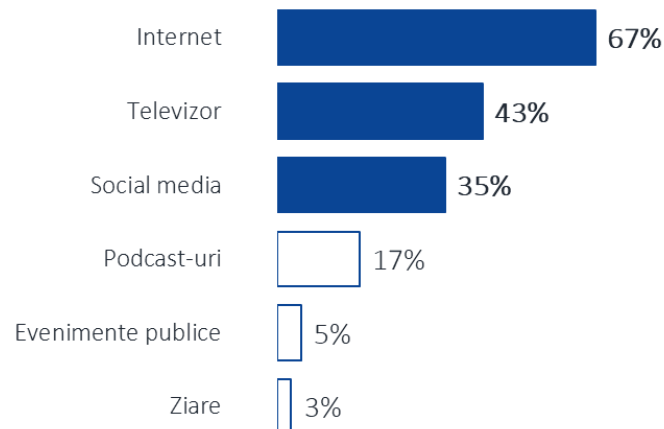
■ Da, stiu cum functioneaza   □ Da, dar nu cunosc detalii   ■ Nu, niciodata

Printre respondenții care au cunoștință de CER, principalele trei canale de informare identificate sunt:

- Internetul (67%)
- Televiziunea (43%)
- Social media (35%)

Este demn de menționat că, deși s-a observat o utilizare mai accentuată a social media în rândul persoanelor ce își încălzesc locuințele cu electricitate (59% comparativ cu media generală de 35%), această diferență trebuie interpretată cu prudență datorită bazei reduse de date pentru această categorie.

Total (N=139): 14. Prin intermediul caror canale de comunicare ati auzit despre CER?



Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag

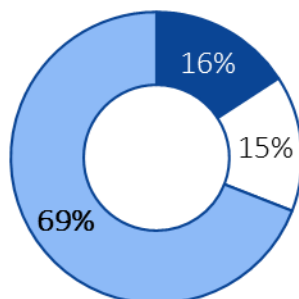


24\_006

**PROGRESS**

Aproape 70% dintre respondenții care au auzit de CER nu sunt siguri dacă astfel de comunități funcționează efectiv în zonele lor de reședință, ceea ce reduce la doar 16% numărul celor care cunosc existența acestora. În rândul celor 22 de respondenți care au furnizat informații detaliate, opțiunile legate de denumirea comunităților au fost foarte variate, 27% declarând că nu cunosc denumirea exactă. În ceea ce privește localizarea, aproape jumătate dintre aceștia au menționat Brașov, însă 36% nu știu cu exactitate unde s-ar putea găsi aceste comunități.

Total (N=139): 15. Stiti daca exista CER in zona dumneavoastra?



■ Da, exista   □ Nu, nu exista   ■ Nu stiu daca exista sau nu

Majoritatea (82%) persoanelor care știu de existența CER în zonele lor nu sunt membri activi. Motivele invocate, în ordine descrescătoare, sunt:

- Lipsa unei inițiative de a adera (33%)
- Lipsa contactului din partea comunităților (22%)
- Lipsa interesului personal (22%)
- Lipsa unei decizii (22%)

Aceste rezultate, bazate pe un eșantion redus de 18 respondenți, trebuie interpretate cu prudență.

Supported by:



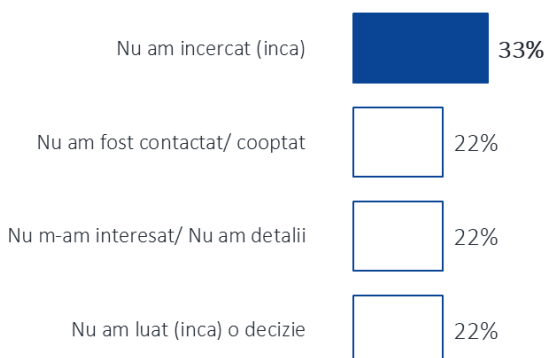
on the basis of a decision  
by the German Bundestag



24\_006

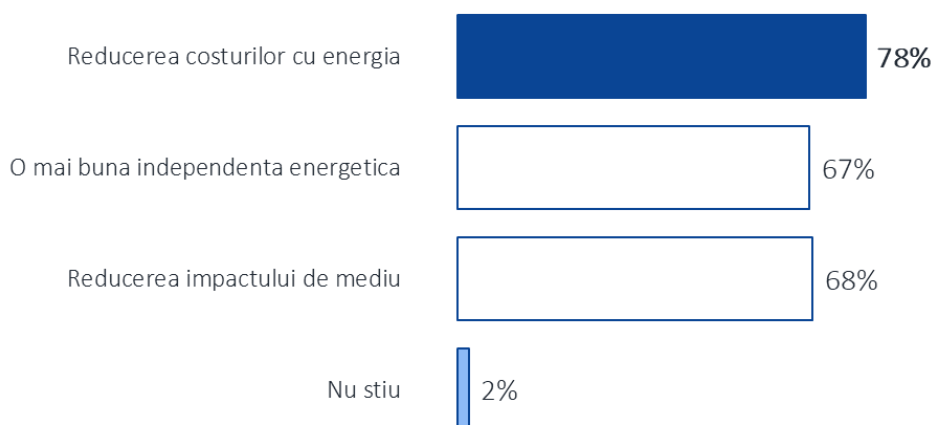
PROGRESS

Total (N=18): 18. Va adresam rugamintea sa ne spuneti de ce nu sunteti membru CER



Majoritatea respondenților consideră că principalul beneficiu al unei CER constă în reducerea costurilor cu energia (78%). Alte avantaje menționate includ, la distanță procentuală foarte mică unul față de celălalt, reducerea impactului asupra mediului (68%), respectiv creșterea independenței energetice (67%), cu o percepție semnificativ mai mare în rândul celor ce își încălzesc locuințele cu lemne (88% vs. 67% total). Lipsa diferențelor semnificative între segmentele socio-demografice sugerează că aceste percepții au un caracter general valabil.

Total (N=139): 19. Ce beneficii credeti ca poate oferi o CER?



Un procent de 64% dintre respondenți și-au exprimat interesul de a primi mai multe informații despre CER. Totuși, acest interes se manifestă în proporții mai reduse în cadrul gospodăriilor formate din doar 2 persoane (52%) și în rândul persoanelor cu venituri reduse (5000 RON sau

Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag

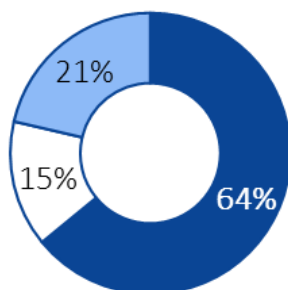


24\_006

**PROGRESS**

mai puțin pe gospodărie – 51%). În contrast, gospodăriile cu venituri medii (5001–8000 RON) au demonstrat un interes semnificativ mai mare, de 80%.

Total (N=309): 20. Ați fi interesat să primiți mai multe informații despre CER (inclusiv cum să deveniți membru, dacă nu sunteți deja)?



■ Da, as vrea să știu mai multe   □ Nu, nu sunt interesat(a)   ■ Nu sunt sigur(a)

Referitor la instalarea panourilor fotovoltaice:

- 33% dintre respondenți s-ar decide să le instaleze imediat,
- 48% consideră că ar avea nevoie de stimulente,
- 16% nu manifestă interes.

Observăm că:

- Tinerii (18–30 de ani) și persoanele care își încălzesc locuințele cu electricitate sunt mai predispuși să opteze pentru instalarea imediată a panourilor fotovoltaice (49% și, respectiv, 48%, comparativ cu media generală de 33%).
- Cei care consideră necesare stimulentele sunt în principal persoanele din grupa de vârstă 31–40 de ani (66% comparativ cu 48% total) și gospodăriile formate din 3 persoane (60% vs. 48% total).
- Respondenții din gospodăriile formate din doar 2 persoane se arată mai reticenți, 28% dintre aceștia afirmând că nu sunt interesați, față de 16% la nivel general.

Există aproximativ un sfert dintre respondenți ce declară că au nevoie de consiliere tehnică. Pentru aceștia, însă, nu se pot observa diferențe notabile, în funcție de subeșantioane.

Supported by:



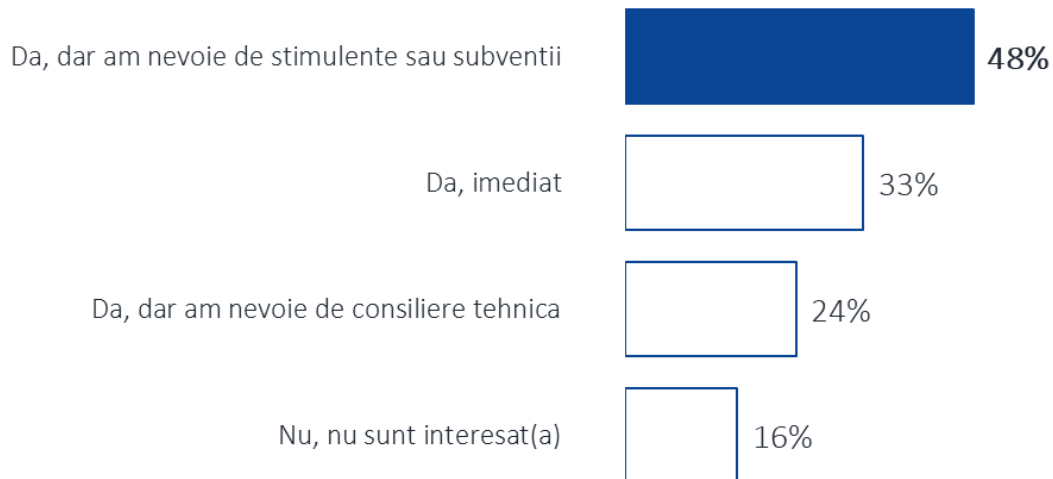
on the basis of a decision  
by the German Bundestag



24\_006

**PROGRESS**

Total (N=309): 21. Dacă ati avea oportunitatea, ati instala panouri fotovoltaice in gospodaria proprie?



## Secțiunea 5: Stimulente și analiza interesului pentru schimbare în domeniul eficienței energetice/ energiei regenerabile

Întrebări: 22, 23, 24, 25, 26

În urma analizelor privind stimulentele de eficientizare energetică disponibile în România, s-a constatat că puțin peste jumătate dintre persoanele informate despre existența acestor măsuri nu dispun de detalii complete privind pachetul de stimulente (51%). Acest procent scade semnificativ în rândul tinerilor între 18 și 30 de ani (34%). De asemenea, printre cei 22% care dețin informații detaliate, se observă o pondere mai ridicată a bărbaților (31% comparativ cu 22% la nivel general).

Supported by:



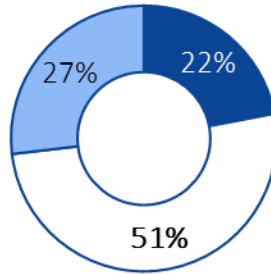
on the basis of a decision  
by the German Bundestag



24\_006

**PROGRESS**

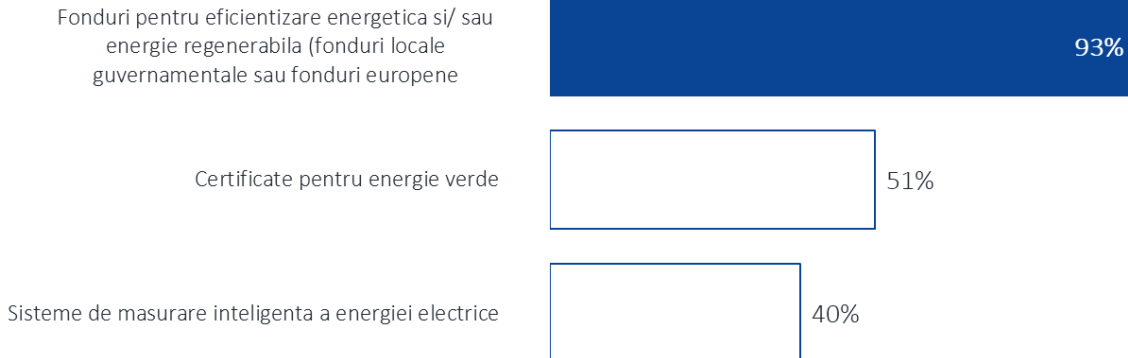
Total (N=309): 22. Stiti ca in Romania exista stimulente pentru eficientizarea energetica a locuintei dumneavoastra?



■ Da, si stiu care sunt   □ Da, dar nu cunosc detaliile   □ Nu, nu stiu

Printre cei 68 de respondenți ce dețin detalii despre stimulente, majoritatea menționează fondurile locale guvernamentale sau fondurile europene (93%). Urmează, la o diferență de 42 de puncte procentuale, certificatele pentru energia verde (51%), iar sistemele de măsurare inteligentă a energiei electrice sunt indicate de 40% din respondenți, diferența fiind de 53 de puncte procentuale față de fonduri.

Total (N=68): 23. Conform informatiilor pe care le detin, stimulentele pentru eficientizare energetica sunt urmatoarele:



Analiza dispoziției de a investi în creșterea eficienței energetice a locuințelor evidențiază următoarele aspecte:

Supported by:



on the basis of a decision  
by the German Bundestag



24\_006

**PROGRESS**

- **Investiții de până la 5000 de lei:** 42% dintre respondenți sunt dispuși să aloce această sumă, însă procentul este semnificativ mai mic în rândul persoanelor cu vârsta peste 50 de ani (26% comparativ cu 42% la nivel general).
- **Investiții între 5000 și 25000 de lei:** Gospodăriile cu venituri ridicate (peste 8000 RON) manifestă o dispoziție mai pronunțată pentru astfel de investiții (31% față de 21% la nivelul total).

Total (N=309): 24. Cat ai fi dispus sa investesti pentru a creste eficienta energetica a locuintei tale?

