FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Cod apel POCU/991/1/3/ Operațiune compozită OS 1.1, 1.2

Titlul proiectului: **“Un nou ÎNCEPUT pentru NEETs”**

Contract nr. POCU/991/1/3/154181

**ANEXA NR. 2**

**Planul de afaceri**

**Numele candidatului: ……………………………………………………………………………………………………………………………**

**CNP**: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**Seria și numărul actului de identitate: …………………………………………………………………………………………………..**

**Adresa: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**Telefon**: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**E-mail**: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. **REZUMATUL PLANULUI DE AFACERI** *[maxim o pagină. Rezumatul va cuprinde: obiectivele, activitățile, rezultatele, indicatorii, veniturile și cheltuielile anuale estimate ].*
2. **DATE DE IDENTIFICARE**
   1. **Titlul planului de afaceri**: …………….. [*Se va completa o denumire sugestivă pentru afacerea pe care doriți să o demarați.]*
   2. **Denumirea propusă a întreprinderii:** ....................... *[Se va completa cu o propunere de denumire pentru întreprinderea ce urmează a fi înființată în vederea implementării planului de afaceri.]*
   3. **Forma juridică de constituire a entității economice***: ………………. [Alegeți una dintre formele de constituire eligibile în conformitate cu prevederile schemei de ajutor de minimis “VIITOR PENTRU TINERII NEETs I”]*
   4. **Obiectul de activitate propusă spre realizare – codul CAEN/codurile CAEN:** ............................................ [*Precizați codul sau codurile CAEN rev. 2, aferent/e activității/lor pe care doriți să o/le realizați în cadrul planului de afaceri.]*
   5. **Locația de implementare a planului de afaceri:** ................................[*Precizați localitatea și județul în care se va realiza implementarea planului de afaceri propus - sediul principal şi/sau punctele de lucru.*]
   6. **Structura acționariatului:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Nume și prenume** | **Procent deținut în capitalul social (%)** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| …. |  |  |

* 1. **Detaliați cunoștințele și/sau** **experiența în domeniul în care se dorește realizarea proiectului**. [*Descrieți experiența și expertiza acționarilor/administratorului în domeniul afacerii sau similar.*]

1. **DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI**
   1. **Strategia întreprinderii în ceea ce priveşte** **managementul (administrarea) afacerii şi asigurarea funcţionării** **optime, în corelare cu specificul serviciilor/produselor oferite**

*[Descrieți viziunea, misiunea, strategia și planul de dezvoltare pentru următorii 2 ani.]*

* 1. **Obiectivele afacerii**

*[Precizați principalele obiective pe care vi le propuneți prin implementarea prezentului plan de afaceri, respectiv pe o durată de 12 luni - obiectivele propuse trebuie să fie clar exprimate, cuantificabile și realizabile în contextul proiectului propus. Ex: producerea/comercializarea/furnizarea unui număr de minim X produse anual/servicii.*

*Atenție! Obiectivele propuse se vor corela cu rezultatele așteptate și cu indicatorii stabiliți pentru proiect;* ***Atenție!*** *Nu confundați obiectivele cu activitățile întreprinderii.]*

* 1. **Activități propuse pentru implementarea afacerii**

*[Prezentați, în ordinea cronologică a demarării lor, activitățile pe care ați dori să le implementați pentru a avea o afacere de succes. Activitățile trebuie să țină cont de implementarea proiectului, care începe de la data semnării contractului de subvenție pe o durată de 12 luni. Pentru fiecare activitate în parte se vor preciza cel puțin următoarele elemente: - tipul activității, scurta descriere a activității, perioada de derulare a activității (ex: luna 1 – luna 6).]*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | **Tipul activității** | **Scurta descriere a activității** | **Perioada de derulare a activității** |
| 1. | Exemplu  *[Identificare spațiu ]* | *[Se vor derula...*  *Se va achiziționa ....]* | *[Luna 1 – luna 2]* |
| 2. | [Angajare personal] | *Se va da un anunț de recrutare, se vor identifica persoane care să....* |  |
| …. |  |  |  |

* 1. **Rezultatele așteptate ca urmare a implementării activităților**

*[Prezentați rezultatele așteptate în urma implementării planului de afaceri, corelate cu obiectivele propuse și activitățile descrise anterior. Fiecare activitate ar trebui să aibă un rezultat așteptat, cuantificabil și verificabil, ca urmare a derulării activității respective.]*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Tipul activității** | **Rezultat** | **Obiectivul enunțat la cap 3.2** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| …. |  |  |  |

* 1. **Indicatorii afacerii**

*[Prezentați valorile estimate pentru indicatorii obligatorii, în vederea monitorizării implementării planului de afacerii.]*

Indicatori obligatorii

1. **Numărul de locuri de muncă nou create** *[indicatorul urmărit se referă la număr de locuri de muncă ocupate de persoane cu domiciliul sau reședința în Regiunea Centru, create în perioada de implementare și menținute cel puțin încă 6 luni după implementarea planului de afaceri.*)

**4. ANALIZA SWOT A AFACERII**

4.1. **Analiza SWOT a afacerii**

*[Prezentați punctele tari, punctele slabe, amenințările cu care se confruntă sau oportunitățile de care poate beneficia afacerea propusă.]*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Aspecte benefice |  |
| Interne | Puncte forte | Puncte slabe |
| Externe | Oportunități | Amenințări |

**5.MANAGEMENT ȘI ORGANIZARE**

5.1. **SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE**

5.1.1. **Organigrama intreprinderii** (angajarea a minimum 1 persoană în cadrul afacerii finanțate prin schema de minimis)

[*Prezentați structura organizatorică a entității economice care urmează a fi înființată în vederea implementării planului de afaceri propus sub forma unei organigrame. Vor fi precizate funcțiile și numărul de salariați prevăzuți pentru posturile propuse, calificările, expertiza necesară angajaților care vor ocupa funcțiile*.]

5.1.2. **Politica de resurse umane**

[*Explicați/prezentați modul în care se va realiza recrutarea și selecția angajaților, modul în care întreprinderea înființată intenționează să respecte și promoveze egalitatea de șanse și nediscriminarea, modalitatea prin care se va realiza instruirea și formarea continuă a personalului pentru a asigura necesarul de cunoștințe necesar derulării în condiții optime a activității propuse; nivel estimativ de salarizare, beneficii și prime; alte beneficii de motivare a salariaților.]*

5.2. **Managementul afacerii, fluxul tehnologic și logistica afacerii**

5.2.1. **Spatiul necesar pentru derularea afacerii**

*[Prezentați spațiul de productie/funcționare de care aveți nevoie (atât sediul principal, cât și sediile secundare sau punctele de lucru); dacă acesta este în proprietatea dvs., trebuie închiriat etc., dacă necesită amenajări. Dacă necesită amenajări, descrieți în ce constau acestea.]*

5.2.2. **Prezentați echipamentele cheie necesare pentru funcționarea întreprinderii și modul în care se derulează afacerea**

*[Descrieți caracteristicile minime tehnice ale bunurilor/echipamentelor necesare pe care le veți achiziționa prin implementarea planului de afaceri (mobilier, echipamente, utilaje, alte tipuri de bunuri) și rolul lor (modul în care ele se utilizează) în fluxul de producție/funcționare.*

*Se va prezenta cel puțin o sursă de verificare a preturilor (precum oferte de preţ/cataloage/ print screen-uri de pe website-uri sau orice alte surse verificabile pentru fundamentarea costurilor).]*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Investitie** | **U.M.** | **Cantitate** | **Valoarea cu TVA – exprimată în lei** |
| Echipament 1 | Buc |  |  |
| Echipament 2 | Seturi |  |  |
| ………………………. |  |  |  |
| ………….. |  |  |  |
| TOTAL | X | X |  |

**6. PRODUSELE ȘI SERVICIILE DEZVOLTATE PRIN AFACERE**

6.1. **Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul afacerii**

*[Explicați/prezentați cât mai detaliat, produsul/serviciul ce face obiectul finanțării prin schema de minimis. Astfel, trebuie să descrieți produsul sau serviciul: ce reprezintă, ce nevoi satisface, materii prime necesare, principalii furnizori).*

**7. ANALIZA PIEŢEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI**

*Prezentați o descriere a pieței pe care veți activa, precum și o analiză a principalilor competitori și clienți. Analizați avantajele competitive ale produselor/serviciilor principalilor dumneavoastră competitori. Colectați informații în vederea analizării modului în care ele vor influența activitatea viitoare despre orice alți factori pe care îi considerați relevanți.]*

**8. STRATEGIA DE MARKETING**

*[Descrieţi strategia de introducere a produselor/serviciilor pe piață: avantajele competitive ale produselor/serviciilor față de ale concurenților, politica de preț, metode de promovare a produsului/ serviciului; costurile anuale cu promovarea; strategia de vânzări: descrieţi modalitatea în care firma va aborda clienţii (ex. modalităţi de comunicare); politica de distribuţie a produsului/ serviciului; modalități de vânzare (ex: vânzare directa, magazine proprii, rețea de magazine specializate, prin distribuitori, online etc.).]*

**9. PROIECTII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA**

9.1. **Venituri și cheltuieli**

*[Detaliați cum ați estimat volumul vânzărilor și prețul produsului/serviciului. Detaliați cheltuielile, unde este cazul.]*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **VÂNZĂRI** | | | | |
| **Categoria produs/serviciu** | **Unitate de măsură** | **Volumul vânzărilor** | **Preț/UM** | **Total vânzări/produs sau serviciu/an** |
| Produsul/Serviciul 1 |  |  |  |  |
| Produsul/Serviciul 2 |  |  |  |  |
| Produsul/Serviciul 3 |  |  |  |  |
| ....... |  |  |  |  |
| **TOTAL vânzări/an** | | | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Categoria de cheltuieli** | **UM** | **Cheltuieli pe UM** | **Total cheltuieli/an** |
| Cheltuieli cu personalul (salarii, asigurări și protecție socială) |  |  |  |
| Materii prime, materiale și consumabile |  |  |  |
| Cheltuieli privind mărfurile |  |  |  |
| Utilități aferente funcționării afacerii (ex. apă, energie, încălzire) |  |  |  |
| Cheltuieli cu telefon, Internet, curier |  |  |  |
| Cheltuieli cu închirieri/leasing |  |  |  |
| Cheltuieli pentru promovare, publicitate, marketing |  |  |  |
| Cheltuieli de distribuție |  |  |  |
| Cheltuieli cu servicii |  |  |  |
| Cheltuieli de întreținere și reparații |  |  |  |
| Alte cheltuieli |  |  |  |
| Alte cheltuieli financiare (ex. impozite) |  |  |  |
| **TOTAL cheltuieli/an** | | |  |

9.2. **Identificați sursele de finanțare necesare pentru funcționarea afacerii**

9.3. **Bugetul pentru implementarea planului de afaceri (pe o perioadă de 12 luni de funcționare).**

*[Se va prezenta bugetul conform anexei – Bugetul planului de afaceri.]*

9.4. **Sustenabilitatea afacerii**

*[Descrieți modalitatea în care se va asigura sustenabilitatea* *afacerii în primele 6 luni după implementarea planului de afaceri.]*

***ATENȚIE!* Planul de afaceri prevede asigurarea funcționării și sustenabilității întreprinderii sprijinite prin schema de minimis, pe o perioadă de MINIM 18 luni de la semnarea contractului de subvenție cu administratorul schemei de minimis.**